

MEMORIA ANUAL

2019

Estado de información no financiera



RHF
 Holding

fito
 Tus semillas



ÍNDICE

1	Acerca de esta memoria	4
	Alcance y cobertura.....	7
	Metodología.....	7
2	Acerca de la compañía	8
	El grupo PHF.....	10
	Nuestro propósito.....	14
	Áreas de negocio.....	15
	Modelo de negocio.....	16
3	Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	18
4	2019	24
	Principales hitos 2019.....	26
	Nuestras personas y nuestras políticas.....	28
	Equipo humano.....	28
	Empleo.....	28
	Organización del trabajo.....	31
	Salud y seguridad.....	31
	Formación.....	32
	Nuevas incorporaciones.....	34
	Fitó Challenge.....	35
	Medioambiente.....	36
	Uso de recursos.....	38
	Cultivos ecológicos.....	40
	Residuos.....	42
	«Pequeñas acciones, grandes cambios».....	44
	Compromisos con la sociedad.....	46
	Participación en las principales asociaciones del sector.....	48
	Compromisos con el sector agroalimentario.....	54
	Certificaciones.....	61
	Compromisos con la formación.....	63
	Apoyo a organizaciones sociales de nuestro territorio.....	65
	Derechos humanos y políticas anticorrupción.....	67
5	Anexos	68
	Índice de contenidos GRI y requisitos de la Ley 11/2018.....	70
	Principios del Pacto Mundial.....	72
	Verificación.....	74
	Carta de los accionistas.....	74
	Informe de verificación independiente.....	76

NUESTRAS PERSONAS Y NUESTRAS POLÍTICAS

GRUPO HUMANO

Un aspecto fundamental de la empresa es el equipo humano que la conforma. Gracias a la apuesta por la internacionalización con filiales en 2007 y 2009 (la filial se abrió en 2007 en Chile y el crecimiento orgánico de la empresa en Chile ha ido ganando en diversidad formal, de género y de edad).

A continuación, se comparten los datos de desarrollo de la plantilla durante este año, haciendo hincapié en los hechos diferenciales con respecto a otras empresas y, sobre todo, en aquellos valores que presentan un cambio respecto a los valores reportados el año 2018.

EMPLEO: P

Este año 2019, el Grupo DNE cierra a 31 de diciembre con una plantilla de personal de 660 personas, en su mayoría de un negocio agrícola estacional, en el que se emplea personal a lo largo del año según las temporadas, y medio contratado durante el ejercicio las personas, prácticamente igual que en 2018 (Promedio 2018: 771 empleados).

"Más del 70% de la plantilla está dedicada a la unidad de negocio de horticola profesional, actividad principal del grupo."



Además, a lo largo de las siguientes páginas, se hace hincapié en las aportaciones de los accionistas desarrolladas durante el ejercicio, y en particular, en esta parte social vinculada al personal, se hace hincapié en los ODS.

CIFRAS 2019



La diversidad geográfica y cultural sigue aumentando. En el año 2019, un 30% de la plantilla reside fuera de España, esta proporción ha crecido un 40% con respecto al año 2018, cerrando el ejercicio con un 40% de la plantilla residente fuera de España.

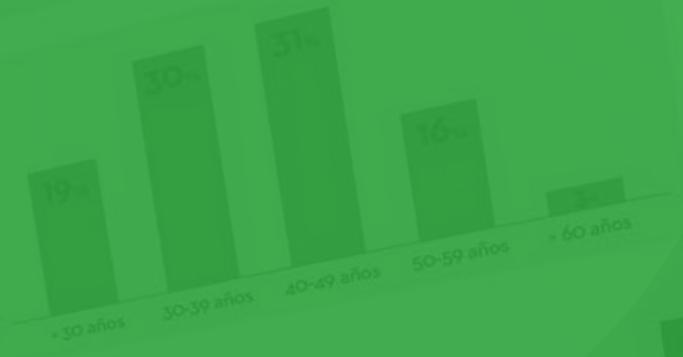
A cierre de 2019, un 40% de la plantilla reside fuera de España, trabajando para alguna de las 10 filiales del grupo, 7 de las cuales están fuera de la UE."

En cuanto a los centros de trabajo internacionales, la concentración de personal se encuentra en Chile, México y la India, prácticamente a partes iguales entre estas cuatro filiales.



En cuanto a las edades del personal, la configuración es la que muestra el gráfico, donde más del 30% se encuentra representado en los dos tramos centrales de edades, un 19% está formado por jóvenes por debajo de los 30 años.

"Más del 60% de la plantilla se encuentra entre los 30 y 49 años".



ACERCA DE ESTA MEMORIA

El objetivo de esta memoria es recoger de una manera clara y visual en un solo documento todas aquellas actividades que el **Grupo Productos Hortícolas Fitó S.L.** (en adelante PHF) ha llevado a cabo durante el ejercicio 2019 en el ámbito social y medioambiental.

El informe en cuestión pretende dar respuesta a las exigencias de la **Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad (LINF)**, que se publicó definitivamente en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 29 de diciembre de 2018, y que obliga a todas las compañías a partir de un determinado volumen de facturación o número de trabajadores a divulgar las acciones que han llevado a cabo en el año en curso relativas a cinco cuestiones:



Tanto el Grupo PHF como Semillas Fitó quedan incluidas dentro de ese grupo de empresas sujetas a dicho reporting de información.

Hay que destacar que esta memoria anual es la tercera que realiza la empresa. Incluso antes de la puesta en vigor de la Ley 11/2018, Semillas Fitó ya empezó a redactar una memoria anual que recogía los principales hitos del año. Para más información de años anteriores, la página web www.semillasfito.com pone a disposición tanto la memoria anual 2017 como la memoria anual 2018.



ALCANCE Y COBERTURA

En cuanto a su alcance y cobertura, esta memoria anual 2019 recoge todos los datos relevantes de todos los centros de trabajo del grupo, **tanto nacionales como internacionales**. El lector podrá hacerse una idea clara de lo que ha sido la actividad a nivel global. En aquellos puntos concretos en los que por alguna razón u otra solo se han incluido los datos de España y no de todas las filiales, se especifica concretamente.

METODOLOGÍA

A nivel metodológico, se detallan las diversas acciones puestas en marcha para alcanzar los ODS y principios del Pacto Mundial. Para cuantificar el impacto positivo de las mismas, se utiliza el sistema métrico de referencia basado en indicadores GRI.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los **17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que aprobó la Organización de las Naciones Unidas en 2015.



Los **10 principios del Pacto Mundial**.



La Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del **Global Reporting Initiative (GRI)**, especialmente en el apartado sobre cuestiones medioambientales.

De esta forma, se pretende mostrar de una manera esquemática la contribución directa e indirecta de la compañía a la consecución de dichos objetivos de desarrollo sostenible mundial, lo que resulta una buena medida de su vocación de impacto positivo.

En todos los casos, se ha optado por la utilización de esta metodología para facilitar al lector la comparabilidad de las métricas expuestas con las del sector u otras compañías, foco especial de la Ley 11/2018.

2

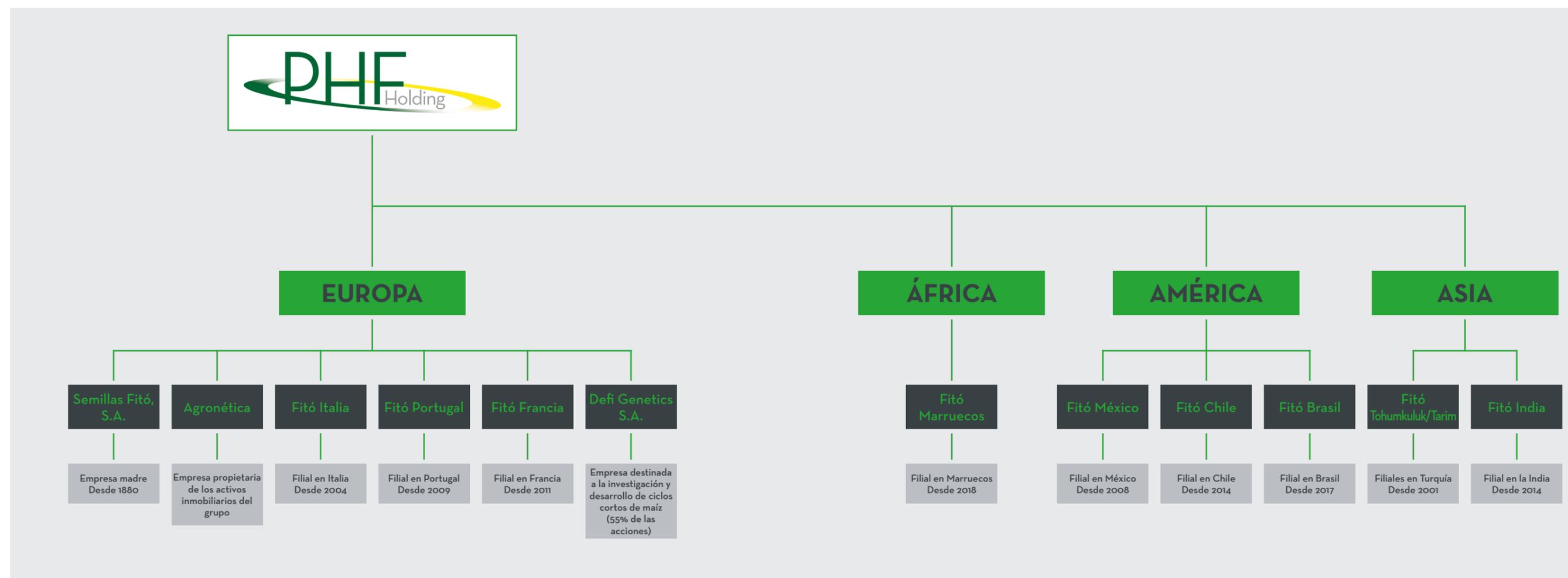
ACERCA DE LA COMPAÑÍA

EL GRUPO PHF

PHF, S.L. es la empresa propietaria de Semillas Fitó S.A. y de todas sus filiales alrededor del mundo.

El Grupo cuenta con una empresa madre, con sede en el barrio del Poblenou de Barcelona, y diez filiales en otros países cuyo objetivo estratégico es dar apoyo comercial, de producción y/o de investigación y desarrollo a las diferentes unidades de negocio.

Así se plasmaría gráficamente la estructura empresarial de PHF.



La misma estructura de la empresa es prueba de su vocación internacional. La primera filial fuera de España se abrió en Antalya (Turquía) y, desde entonces, el Grupo ha continuado su expansión internacional en cuatro continentes.

Estas son algunas imágenes de los principales centros de trabajo del Grupo en pleno funcionamiento en el año 2019:

EN ESPAÑA:



Barcelona - Oficinas centrales grupo PHF
Procesado, envasado y expedición.



Cabrera de Mar
Actividades de I+D de cultivos hortícolas.



Sant Andreu de Llvaneres
Producción de cultivos hortícolas.



Les Cases de Barbens
Actividades de I+D y producción de cultivos extensivos. También procesado, envasado y expedición de semillas de cultivos extensivos.



El Ejido
Actividades de I+D de cultivos hortícolas.



Don Benito
Actividades de I+D y producción de cultivos extensivos. También procesado, envasado y expedición de semillas de cultivos extensivos.

EN EL MUNDO:



Antalya (Turquía)



Fincas de Arica (Chile)



Culiacán (México)



Bangalore (India)

NUESTRO PROPÓSITO

Ser motor de cambio del sector agroalimentario desde la semilla.

La visión de Semillas Fitó es optimizar la producción agroalimentaria de una manera sostenible, a través de nuevas variedades que requieran de menores cantidades de insumos: superficie, fertilizantes, riego y fitosanitarios. Dicha optimización incide directamente en la atenuación significativa de la huella ecológica del sector agrícola.

NUESTRA MISIÓN

- Soluciones de alta rentabilidad adaptadas a las necesidades del cliente.
- Proximidad, cooperación y relación de largo plazo.



- Rentabilidad sostenida y creación de valor.
- Prestigio y proyección de futuro.

- Desarrollo profesional y personal.
- Clima de libertad, respeto y trabajo en equipo.

- Ser respetuosos en nuestras actuaciones.
- Aportar conocimiento.

NUESTROS VALORES

En la toma de decisiones, PHF siempre tiene en cuenta los siguientes valores que definen la filosofía de gestión y los objetivos de la empresa.



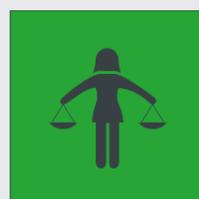
PROFESIONALIDAD

Somos capaces de cumplir plazos y tareas de forma eficaz, proponemos soluciones a los problemas y actuamos de forma responsable en las decisiones que tomamos.



INNOVACIÓN

Estamos al día y conocemos las tendencias en cada uno de los ámbitos de trabajo. Proponemos ideas y nuevas formas de trabajar siempre siendo proactivos con las distintas iniciativas.



DISCRECIÓN

Respetamos las relaciones jerárquicas y potenciamos los logros de la organización frente a los nuestros. Cuidamos y somos contenidos con invitaciones, viajes y gastos de representación y evitamos la ostentación.



VISIÓN A LARGO PLAZO

Planificamos acciones futuras, adecuando los comportamientos a las campañas del mercado a la hora de tomar decisiones. Evaluamos constantemente riesgos y beneficios de decisiones a corto y largo plazo.

ÁREAS DE NEGOCIO

Semillas Fitó S.A. es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de semillas de una gran variedad de especies, que se agrupan en cuatro áreas de negocio.



HORTÍCOLAS

Unidad de negocio especializada en el desarrollo, producción y comercialización de cucurbitáceas (calabacín, melón, pepino, sandía), solanáceas (berenjena, tomate, pimiento) y large seeds (judía, haba y maíz dulce).

Catálogo compuesto por más de 500 variedades de hortalizas adaptadas a los distintos terrenos de zonas del Mediterráneo, climas templados y subtropicales.



GRAN CULTIVO

Unidad de negocio especializada en el desarrollo, producción y comercialización de variedades de maíz, girasol, forrajeras y sorgo.

Se trabaja en 15 segmentos de maíz y seis de girasol, que constituyen una amplia gama de productos muy específicos para condiciones secas, de calor y de estrés térmico e hídrico.



ÁREAS VERDES

Unidad de negocio especializada en la creación de soluciones varietales para la creación y regeneración de espacios verdes y campos deportivos en el área mediterránea.



HOBBY

Unidad de negocio especializada en la comercialización de una amplia gama de semillas destinada al público aficionado.

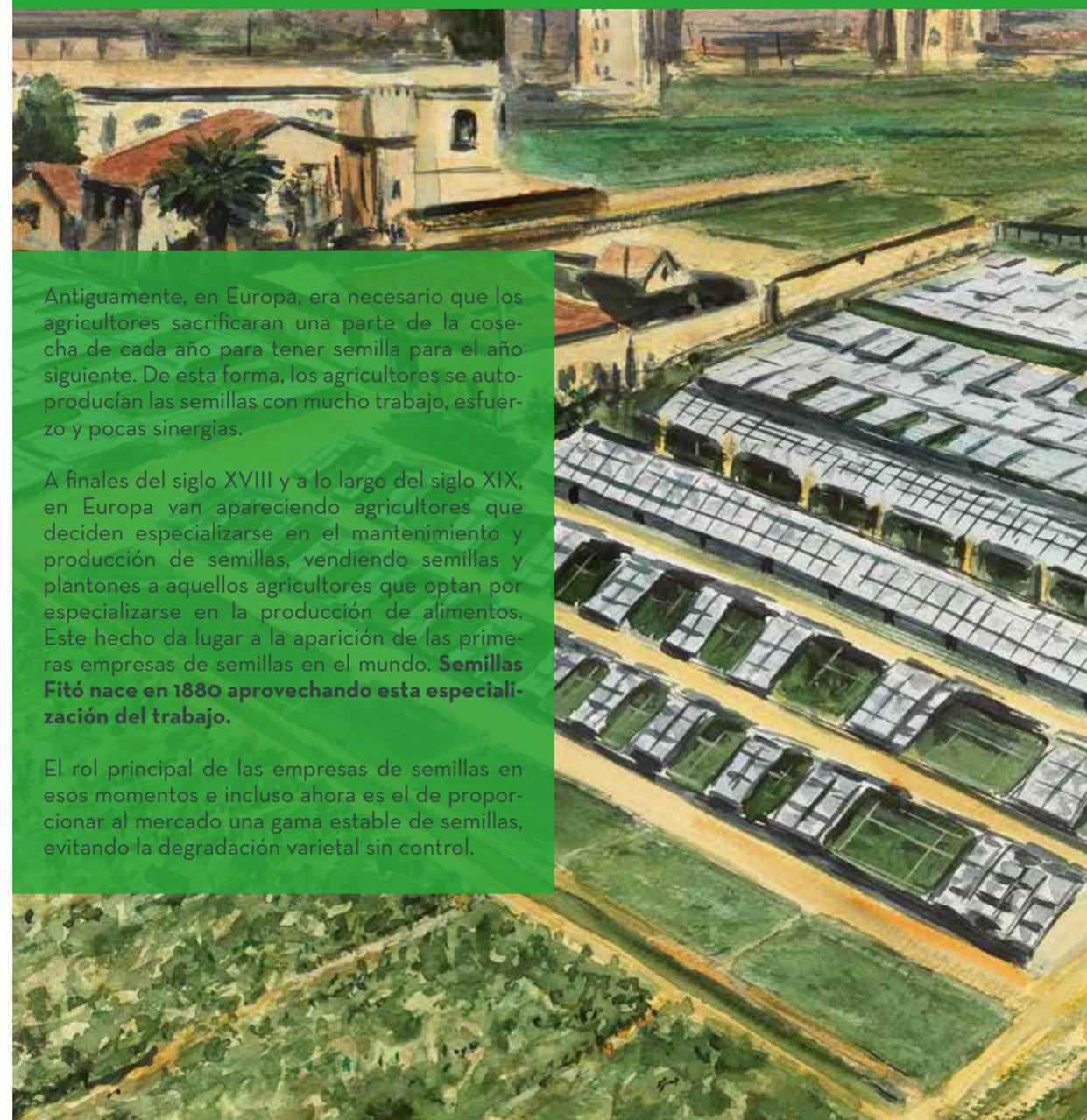
MODELO DE NEGOCIO

¿Cuál es la contribución de las empresas de semillas en el mundo?

Al cabo de 140 años de su fundación, el modelo de negocio de Semillas Fitó sigue centrado exclusivamente en las semillas. Es decir, a diferencia de otras empresas del sector que ostentan importantes cuotas de mercado, en la dedicación del grupo PHF es exclusiva a las semillas, y no se han incorporado agroquímicos ni otros insumos agrícolas al portafolio.

A continuación se explica cuál es el modelo de negocio de la empresa que ha permitido la expansión territorial, los crecimientos y la consolidación actual.

UN POCO DE HISTORIA



Antiguamente, en Europa, era necesario que los agricultores sacrificaran una parte de la cosecha de cada año para tener semilla para el año siguiente. De esta forma, los agricultores se auto-producían las semillas con mucho trabajo, esfuerzo y pocas sinergias.

A finales del siglo XVIII y a lo largo del siglo XIX, en Europa van apareciendo agricultores que deciden especializarse en el mantenimiento y producción de semillas, vendiendo semillas y plántulas a aquellos agricultores que optan por especializarse en la producción de alimentos. Este hecho da lugar a la aparición de las primeras empresas de semillas en el mundo. **Semillas Fitó nace en 1880 aprovechando esta especialización del trabajo.**

El rol principal de las empresas de semillas en esos momentos e incluso ahora es el de proporcionar al mercado una gama estable de semillas, evitando la degradación varietal sin control.

UN HECHO MUY RELEVANTE: LA APARICIÓN DE SEMILLAS HÍBRIDAS

Un hecho muy relevante que hay que destacar en cuanto a la historia de las empresas de semillas es la **aparición de los primeros híbridos a mediados del siglo XX**. Los primeros en aparecer son los híbridos de maíz y representan una gran revolución en el mercado: aportan un incremento de producción espectacular respecto a las variedades existentes, lo que genera una gran aceptación entre agricultores de todo el mundo.

En la década de 1960, esta tecnología se consolida en EE. UU. En Europa, a partir de 1967, se permite registrar la propiedad intelectual de aquellas variedades que se pueden defender como **diferentes, uniformes y estables**. Este hecho anima a varias empresas a de-

dicar esfuerzos importantes a la investigación y desarrollo de variedades que aporten diferencias significativas en cuanto a resistencias naturales, rendimiento, sabor y/o cualidades nutricionales.

En España, la **empresa pionera** en este campo en cuanto a las inversiones en investigación y desarrollo fue Semillas Fitó. Desde la consolidación de las inversiones en I+D, la empresa pasó de dedicarse de la producción/compra de semillas y su posterior comercialización a un modelo de negocio basado en tres ejes: **investigación y desarrollo, producción y comercialización**.



INVESTIGACIÓN y DESARROLLO

El objetivo principal de la inversión en investigación es obtener nuevas variedades que mejoren las ya existentes en el mercado en cuanto a resistencias naturales frente a patógenos vegetales, rendimiento, sabor o cualidades nutricionales. Es uno de los puntos clave de Semillas Fitó. Fruto de esta investigación, durante el ejercicio 2019 se registraron 70 variedades nuevas. Tal y como se muestra en varios apartados de esta memoria, la inversión anual en I+D del grupo corresponde a un 20% de la facturación y más de un 36% de la plantilla está dedicada en exclusiva a esta área.

Un ejemplo del compromiso de Semillas Fitó con la generación y divulgación de conocimiento que repercute en soluciones agronómicas fue la participación de la empresa en el proyecto Melonomics, que consiguió, por primera vez, la secuenciación del genoma del melón en 2012.



PRODUCCIÓN

Las semillas se multiplican en fincas propias o de terceros. El control de calidad y el envasado de las mismas se realiza en instalaciones propias de la empresa para su posterior comercialización.



COMERCIALIZACIÓN

Un equipo propio de técnicos comerciales es el encargado de ofrecer la gama propia de Semillas Fitó a agricultores seleccionados en países específicos, en los que las condiciones climatológicas son las propicias. Tal y como se muestra en otros apartados de esta memoria, más de un 20% de la plantilla del grupo está totalmente dedicada a la atención directa y asesoramiento técnico de los clientes.

3

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas aprobó de común acuerdo **17 objetivos de desarrollo sostenible (en adelante, ODS)** con el objetivo de constituir una agenda clara de desarrollo sostenible **común para los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad**. Estos 17 objetivos se concretan en 169 metas específicas que deben alcanzarse en 2030. Por eso, esta iniciativa también se denomina *Agenda 2030*.

«El objetivo de la agenda 2030 es establecer 17 objetivos de desarrollo sostenible de común acuerdo entre gobiernos, sociedad civil y sector privado que se deben alcanzar antes de 2030, en materia de igualdad, justicia y medio ambiente, entre otros».

Desde el lanzamiento de la Agenda 2030, se ha incrementado el conocimiento y la relevancia de los ODS entre los diferentes agentes. Hoy en día, muchas empresas privadas han comenzado a vincular sus objetivos estratégicos a algunos de estos objetivos o bien han empezado a definir sus políticas y acciones en materia social o medioambiental en base a estos 17 ODS. Este hecho es muy importante porque es fundamental la implicación del sector privado, y sobre todo la de la alta dirección de las empresas, en estos aspectos para que su toma de decisiones esté alineada con esta filosofía. En realidad, solo con el compromiso de las empresas se pueden multiplicar los impactos positivos tales como la creación de empleo de calidad y el impulso de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas en un sentido amplio y contribuyan significativa a la lucha contra el cambio climático y la protección del medioambiente.

En la sección siguiente, se explica cómo el Grupo PHF en general y Semillas Fitó en particular contribuye a la consecución de estos ODS.



CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO PHF A LOS ODS

Tal y como se explicaba en el informe no financiero del año pasado (2018), se considera que las diversas actividades generadas en el grupo PHF impactan de una forma u otra en 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Sin embargo, PHF/Semillas Fitó, fiel a sus misiones y valores, prioriza su implicación en los siguientes ODS:

A NIVEL ESTRATÉGICO



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

A TRAVÉS DE:

- Desarrollo de variedades propias con menores necesidades de recursos limitantes como superficie, fertilizantes, riego o fitosanitarios.
- Proyectos propios de desarrollo de variedades aptas para la agricultura ecológica.



Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

A TRAVÉS DE:

- Creación de empleo fijo directo y de calidad en los distintos países donde la empresa opera con filial propia.
- Fortalecer el tejido empresarial creando relaciones comerciales continuas a largo plazo con empresas distribuidoras y con agricultores productores en más de 70 países, la mayoría de los cuales son países con economías todavía emergentes.



Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación

A TRAVÉS DE:

- Una inversión en infraestructuras que permitan el ahorro energético, el ahorro de agua y la minimización del uso de fertilizantes.
- Exigencia de mejora continua aplicada a nuestra política medioambiental



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

A TRAVÉS DE:

- Un control directo de nuestras producciones de semillas, tanto en fincas propias como de terceros.
- La aplicación de una política medioambiental propia en los centros de trabajo.



ÁMBITO SOCIAL



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

A TRAVÉS DE:

- Una oferta de formación continua a los empleados a lo largo del año.
- Colaboraciones de prácticas profesionales continuas con distintas universidades.
- Colaboraciones de proyectos de investigación con centros públicos de investigación.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Reducir la desigualdad en y entre los países

A TRAVÉS DE:

- Inversión empresarial directa en muchos países con economías todavía emergentes.



5 IGUALDAD DE GÉNERO
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

A TRAVÉS DE:

- Una paulatina incorporación de más mujeres en los cuadros directivos.
- Contratación de mujeres en filiales propias, especialmente en los centros de trabajo situados en economías todavía emergentes donde la situación de la mujer es muy vulnerable.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

A TRAVÉS DE:

- Ser un ejemplo de convivencia entre trabajadores de distintas religiones (sobre todo, católica y musulmana) y orígenes culturales muy diversos.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

A TRAVÉS DE:

- Construcción de balsas de captación de agua de lluvia en las fincas propias, con el fin de atenuar el consumo de recursos hídricos convencionales.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

A TRAVÉS DE:

- Trabajar para una continua atenuación de la huella ecológica del sector agrícola.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de biodiversidad ecológica.

A TRAVÉS DE:

- Inversión en fincas propias de producción ecológica.
- Inversión en variedades aptas para la producción ecológica.
- Mantenimiento y conservación de variedades antiguas que tienen algún tipo de beneficio.



A lo largo de la presente memoria, se irá entrando en detalle en la aportación del grupo en cada uno de estos 12 ODS seleccionados como prioritarios.

4

2019

PRINCIPALES HITOS 2019

En general, el ejercicio 2019 ha sido un muy buen año, tanto a nivel de resultados económicos como en cuanto a los otros indicadores cualitativos y cuantitativos que se compartirán a lo largo de esta memoria.

Los grandes hitos del 2019 se pueden resumir en cuatro grandes bloques por su relevancia para el grupo empresarial: la capacidad innovadora, la presencia internacional, la mirada constante hacia el largo plazo y el estilo propio de proximidad.



VOCACIÓN INNOVADORA



70
nuevas variedades registradas en 2019



+20%
de la facturación destinada directamente a programas de I+D



10
centros de I+D de gestión propia



+36%
de la plantilla está dedicada al 100% a la investigación

VOCACIÓN DE CONTINUIDAD EN EL LARGO PLAZO



Empresa fundada en **1880**
140
años en 2020



Propiedad **100%**
familiar



En España, un **25%**
de la plantilla lleva más de **15**
años en la empresa

Alta reinversión de beneficios en la empresa. La mayoría de los inmuebles y fincas son **100%** propiedad del grupo y están gestionados por el equipo de Agronética, S.L.

VOCACIÓN INTERNACIONAL



+60%
de la facturación proviene de mercados exteriores



10
filiales propias,
7
de ellas fuera de la UE



Presencia comercial continua en más de **70**
países



+40%
de la plantilla reside fuera de España

VOCACIÓN DE PROXIMIDAD



Participación directa en más de **33**
ferias nacionales e internacionales



Más de **200**
jornadas de campo



Más de **50**
visitas de centros escolares, instituciones y clientes a nuestras instalaciones



+20%
de la plantilla dedicada a atención y asesoramiento directo de nuestros clientes

NUESTRAS PERSONAS Y NUESTRAS POLÍTICAS

EQUIPO HUMANO

Un aspecto fundamental de la empresa es el equipo humano que la conforma. Gracias a la apuesta por la internacionalización con filiales propias a partir del año 2000 (la primera filial se abrió en 2001 en Antalya, Turquía) y al crecimiento orgánico de la empresa, el perfil del personal ha ido ganando en **diversidad cultural, geográfica, formativa, de género y de edad** en estos últimos años.

A continuación, se comparten las principales cifras del desarrollo de la plantilla durante este ejercicio 2019, haciendo hincapié en los hechos diferenciales de la misma respecto a otras empresas y, sobre todo, destacando aquellos valores que presentan un cambio significativo respecto a los valores reportados el año 2018.

Además, a lo largo de las siguientes páginas, se hace hincapié en las aportaciones de las acciones desarrolladas durante el ejercicio 2019 a los ODS. En especial, en esta parte social vinculada al personal, se priorizan 4 ODS:

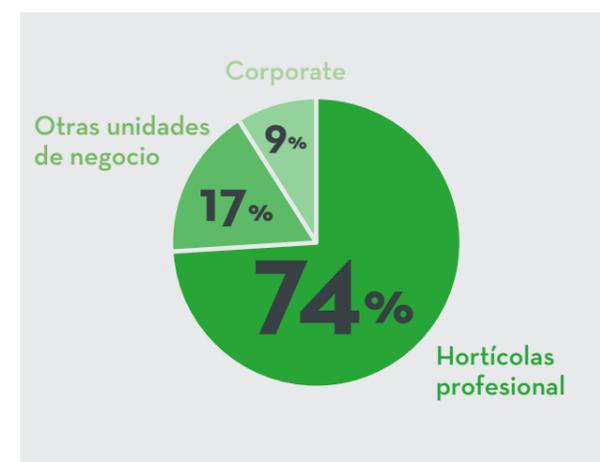


EMPLEO: PRINCIPALES CIFRAS 2019



Este año 2019, el Grupo PHF cierra a 31 de diciembre con una masa de personal de **660 personas**. Sin embargo, al tratarse de un negocio agrícola con una clara estacionalidad, la cifra de personal va oscilando a lo largo del año según las temporadas. El personal medio contratado durante el ejercicio ha sido de **774 personas**, prácticamente igual que en el año 2018 (Promedio 2018: 771 empleados).

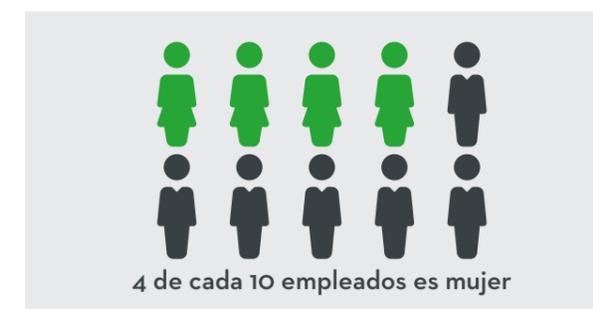
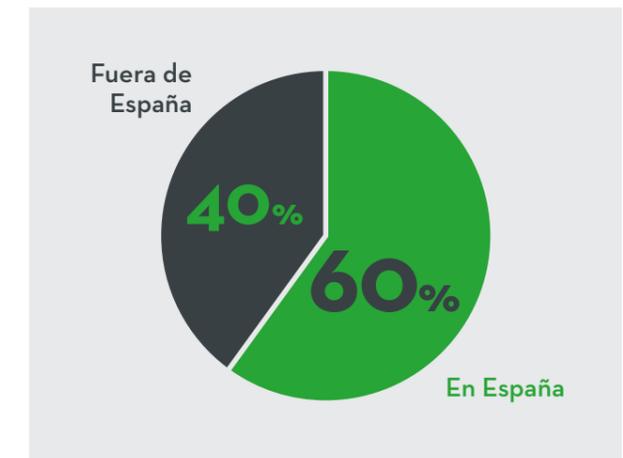
«**Más del 70% de la plantilla está dedicada a la unidad de negocio de hortícola profesional, actividad principal del grupo.**»



La **diversidad geográfica y cultural** sigue aumentando. Si bien en el año 2018, un 35% de la plantilla residía fuera de las fronteras de España, esta proporción ha ido en aumento, y se ha cerrado el año 2019 con un 40% de la plantilla residente fuera de España.

«**A cierre de 2019, un 40% de la plantilla reside fuera de España, y trabaja para alguna de las 10 filiales del grupo, 7 de las cuales están fuera de la UE.**»

En cuanto a los centros de trabajo internacionales, la mayor concentración de personal se encuentra en Turquía, México, Chile y la India, prácticamente repartido a partes iguales entre estas cuatro filiales.

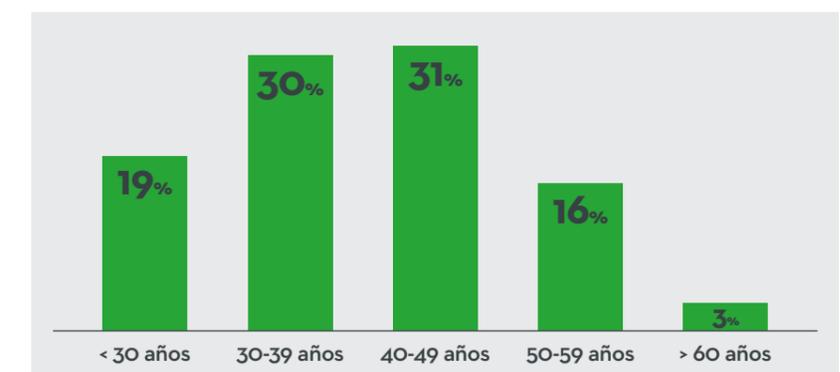


En cuanto a **diversidad de género**, paulatinamente el peso de mujeres en la empresa ha ido aumentando. Si bien en el año 2018 se reportaba una proporción promedio de mujeres del 35%, al cierre del 2019 este porcentaje ya ha subido al 39%.

«**Con el incremento de contratación de mujeres en algunas filiales del grupo, cada vez estamos más cerca de la paridad en la plantilla.**»

En cuanto a las **edades** del personal, la configuración es la que muestra el gráfico, donde más de un 60% se encuentra representada en las dos franjas centrales de 30 a 49 años y un 17% está formada por jóvenes por debajo de los 30 años.

«**Más del 60% de la plantilla se encuentra entre los 30 y 49 años.**»





En cuanto a la **permanencia en la empresa**, la distribución a nivel mundial es la siguiente

Distribución por permanencia en la empresa 2019	
< 1 año	25%
1 - 3 años	23%
3 - 5 años	11%
5 - 10 años	17%
10 - 15 años	10%
15 - 25 años	8%
> 25 años	6%

Los valores son considerablemente diferentes entre centros de trabajo, según su apertura.

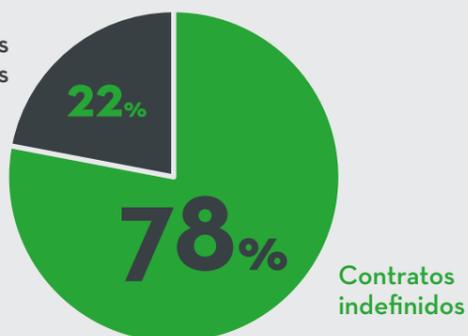
En España, empresa madre, es donde se concentra el mayor número de empleados con más antigüedad. Concretamente, considerando todos los centros de trabajo en territorio español un 25% de la plantilla lleva más de 15 años en la empresa y un 17% lleva entre 5 y 10 años.

En contraposición, las filiales americanas y la filial india son las que presentan un mayor volumen de trabajadores con una antigüedad por debajo de los 3 años.

En cuanto a la **distribución por nivel de estudios**, se observa una gran diversidad en la plantilla, propia del sector en el que se encuentra la empresa. Casi un 40% tiene estudios universitarios o superiores, mientras que prácticamente un 50% de la plantilla a nivel mundial tiene estudios secundarios o inferiores. El detalle del ejercicio 2019 se muestra en el cuadro siguiente.

Distribución por nivel de estudios 2018			
Estudios universitarios	Doctorado	2%	37%
	Licenciatura	24%	
	Diplomatura	11%	
Ciclos superiores y/o bachillerato	Ciclo Formativo Grado Superior	6%	14%
	Ciclo Formativo Grado Medio	2%	
	Bachillerato	6%	
Estudios secundaria o inferior	ESO	41%	49%
	Sin estudios	8%	

Contratos temporales



Finalmente, en cuanto a tipología de contrato, la proporción de contratos indefinidos respecto a contratos eventuales ha mejorado al cierre de este ejercicio 2019, lo que ha tenido como resultado en un 78% de personal indefinido (comparado con el 72% reportado en 2018).

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ACCESIBILIDAD



En todos los centros de trabajo del grupo, se ha planteado un horario de trabajo que facilita la conciliación de la vida profesional con la personal con el fin de que cada trabajador pueda cumplir con el compromiso de trabajar 1.800 horas/año, distribuidas a razón de 40 horas por semana por norma general.

En general, la mayor parte de la plantilla trabaja en régimen de jornada completa. Durante el ejercicio 2019, 21 trabajadoras (mujeres) y 10 trabajadores (hombres) han tenido una jornada de trabajo reducida por guarda legal de un menor, jubilación parcial u otras casuísticas.

En la plantilla fija del grupo PHF hay 6 personas con una discapacidad de más del 33%. Concretamente durante el ejercicio 2019, son 3 hombres y 3 mujeres los que ocupan puestos de trabajo diversos adecuados a sus capacidades.



SALUD Y SEGURIDAD



CENTROS DE TRABAJO EN ESPAÑA

Durante el ejercicio 2019, en los centros de trabajo de España, se han registrado 16 accidentes leves sin baja médica y 12 accidentes con baja médica. Esto representa un total de 386 jornadas de trabajo perdidas por accidentes de trabajo, lo que representa un 0,22% de las jornadas totales trabajadas. Cabe destacar que los índices de absentismo e incidencia derivados por accidente de trabajo del grupo PHF están muy por debajo de los sectoriales para los mismos epígrafes de actividad.

Se ha podido alcanzar estos datos gracias a un equipo de 13 trabajadores del grupo que dedican parte de su jornada laboral a realizar tareas encaminadas a la prevención de riesgos laborales en la empresa.

CENTROS DE TRABAJO INTERNACIONALES

Durante el ejercicio 2019, no se ha reportado ningún accidente laboral ni en los centros de trabajo de Chile ni en los centros de Turquía. Se ha reportado un accidente con baja médica en el centro de trabajo de México.

FORMACIÓN



Durante este ejercicio 2019, la empresa ha seguido ofreciendo formación a los empleados de los diferentes centros de trabajo en materia de idiomas (inglés, francés, catalán e italiano), de ofimática (Excel básico, Excel avanzado y OneNote) y de gestión de personal.

En cuanto a la formación específica en gestión de personal, durante este ejercicio 2019 se han ofrecido dos tipologías de cursos. Por un lado, se han desarrollado talleres de reflexión sobre el liderazgo, dirigidos exclusivamente al cuadro directivo (categorías profesionales N1 y N2). Y por otro, se han desarrollado talleres centrados en gestión de personal para cuadros intermedios y personal técnico (N4).

En los centros de trabajo focalizados en la producción, se han ofrecido otros cursos de especialización técnica. Por ejemplo, en la filial chilena, el pasado mes de agosto de 2019 se realizaron cursos de reconocimiento y manejo de enfermedades en cultivos de tomate, muy importantes en esa zona.



A nivel global, se han registrado más de 1.200 horas de formación a lo largo del año de los tres ámbitos citados en el párrafo anterior.

«Durante el ejercicio 2019, se han registrado más de 1.200 horas de formación a empleados».

A parte de la formación mencionada, también se ha seguido ofreciendo la posibilidad de seguir procesos breves de coaching en los centros de España a empleados de diferentes categorías profesionales. En concreto, durante el año 2019 se han realizado 25,5 horas de coaching con un coach interno, y 13,5 horas de coaching con un coach externo a la compañía.



ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

En cuanto a la formación de los más jóvenes, se detalla a continuación el número de estudiantes en prácticas que el grupo empresarial ha acogido este año 2019 en cada centro de trabajo, así como el total de horas trabajadas por ellos en cada centro.

En total, ha habido 15 estudiantes en prácticas de diferentes formaciones en la empresa, el mismo número que en el año 2018. La figura de estudiante en prácticas como tal solo existe en los centros de trabajo de España. En todos los casos, se ha ofrecido una remuneración económica al estudiante en cuestión como gratificación al trabajo prestado.

Centro de trabajo	Nº de estudiantes	Total horas
Barcelona	2	648
Almería	1	240
Barbens / Bellpuig	2	195
Cabrera	9	1.681
Llavaneres	1	80
México	3	



Por otro lado, el grupo tiene una vinculación directa con varias universidades. Cabe destacar la relación con la Escuela Superior de Agronomía de Barcelona, con la que hay un acuerdo por el cual se dota con un premio de 1.000 € al estudiante que presente el mejor trabajo de final de grado de dicha facultad.

PROGRAMA DE DOCTORADOS INDUSTRIALES DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Semillas Fitó es una de las empresas participantes del Plan de Doctorados Industriales de la Generalitat de Catalunya. Dicho plan consiste en un proyecto de investigación de 3 años en una empresa, en la que el doctorando seleccionado desarrolla su formación investigadora, en colaboración con una universidad o centro de investigación, y que es objeto de una tesis doctoral. De esta manera, los doctorandos actúan como puentes de transferencia de conocimiento entre el mundo universitario y el empresarial, y contribuyen a aumentar la competitividad de la industria nacional.

En Semillas Fitó actualmente estamos desarrollando dos proyectos:

- **Tratamientos de semillas para la protección de cultivos**, de la doctoranda Virginia Estévez (2016-2019), englobado en el departamento de Seed Technology (Barcelona) con el Dr. Juan Jesús Narváez (gerente de Seed Technology).
- **Optimización en la obtención de líneas dobles haploides en maíz**, de la doctoranda Ijlal Benslimane (2017-2020), englobado en la finca de I+D de Gran Cultivo en Les cases de Barbens (Lleida) con Marc Solsona (director de I+D de Gran Cultivo) y la Universidad de Lleida (UdL).



NUEVAS INCORPORACIONES - PROCESO DE BIENVENIDA

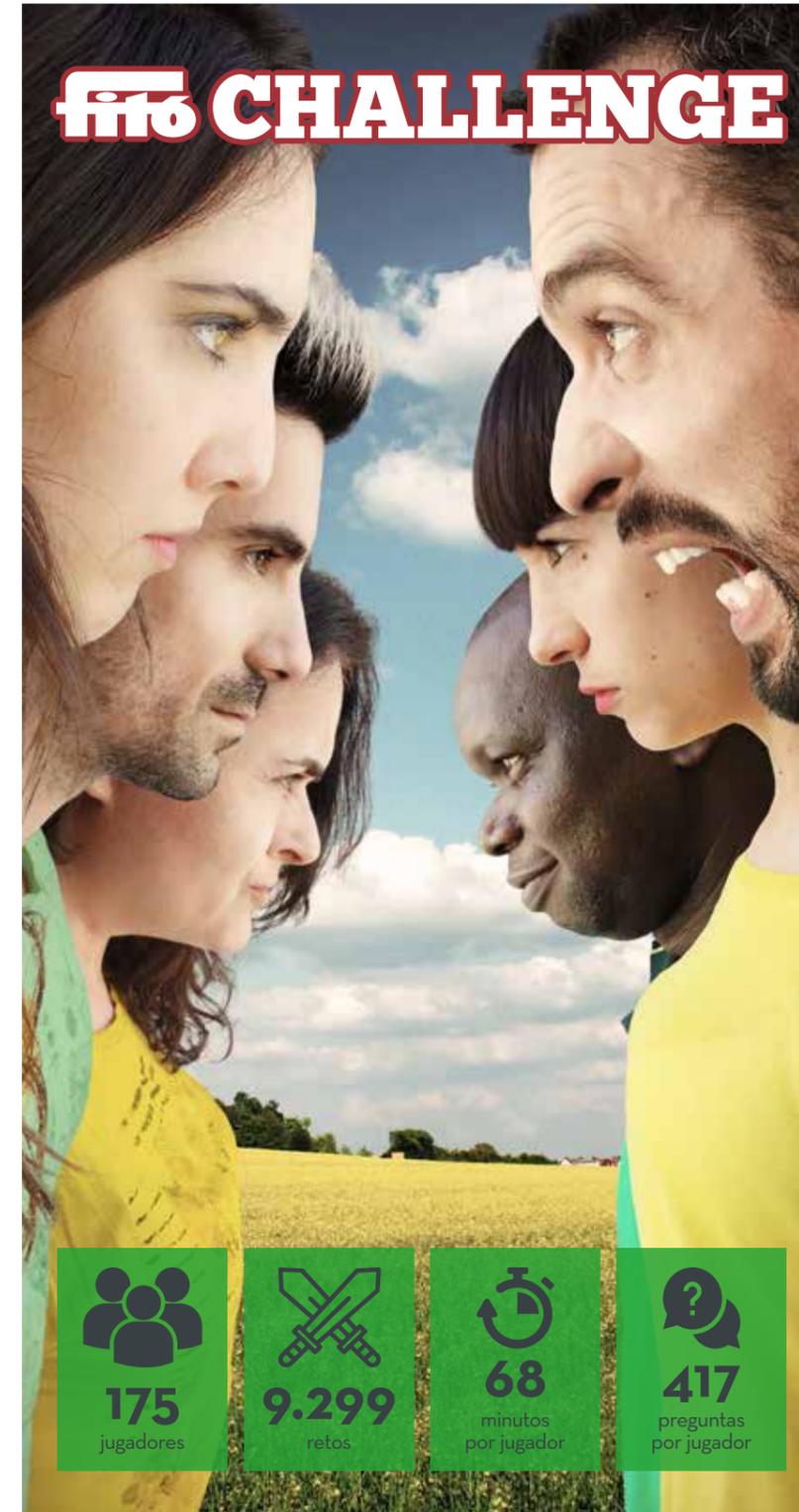


Durante el ejercicio 2019, se han incorporado a la compañía perfiles muy distintos. Cuantitativamente, ha habido más de 30 incorporaciones en los distintos centros de trabajo, sobre todo en las áreas de hortícola profesional e I+D.

Dada la complejidad del grupo en cuanto a unidades de negocio, filiales y portafolio, ha sido esencial crear un proceso de bienvenida para acompañar desde el primer minuto a los nuevos empleados con la finalidad de transmitir correctamente las misiones que guían el funcionamiento de la empresa y los valores que recogen la esencia y el saber hacer de la misma.

«Es clave acompañar a los nuevos empleados con un proceso de bienvenida cuyo objetivo es transmitir la misión y los valores de la empresa. Todo ello forma parte de la cultura empresarial, que se transmite a los nuevos colaboradores desde los inicios de la relación laboral con el fin de que vivan la cultura Fitó como propia».

FITÓ CHALLENGE



¡Qué mejor manera que aprender jugando!

El pasado mes de mayo, coincidiendo con la festividad de San Isidro (patrón de los agricultores), se celebró por segundo año consecutivo el juego Fitó Challenge. Se trata de la única actividad que llevan a cabo todos los trabajadores de Semillas Fitó conjuntamente, independientemente de su posición o centro de trabajo.

El juego consiste en retarse unos a otros y acertar el máximo de preguntas que tratan sobre temas muy variados: desde historia de la empresa, y productos, hasta nuevos compañeros o datos curiosos del sector. Una vez más, la conclusión del juego es positiva. A pesar de encontrarse a kilómetros de distancia, el juego virtual permite romper barreras entre las diferentes filiales de la empresa. Además, es una herramienta muy entretenida para entender mejor el funcionamiento de la empresa y aprender información útil que nos facilita el día a día.

¡Por supuesto, felicitamos a los ganadores!

Primer jugador clasificado

JOSÉ ANTONIO ROZAS

(Cabrera de Mar)

145.243 puntos

Primer equipo clasificado

TURQUÍA

¡Equipo ganador por segunda vez consecutiva!

1.137.709 puntos

MEDIAMBIENTE



Tal y como se menciona en el apartado 3 de esta memoria, el Grupo PHF/Semillas Fitó actualmente prioriza sus esfuerzos para contribuir positivamente en tres objetivos de desarrollo sostenible en cuanto al ámbito medioambiental:



A lo largo de la siguiente sección, se detallan aquellas acciones vinculadas a estos tres objetivos más destacadas en este ejercicio 2019.



Además, se recogen también aquellas acciones vinculadas para garantizar las modalidades de consumo y producción sostenibles.



USO DE RECURSOS



AGUA

Los centros de Semillas Fitó optimizan el consumo de recursos hídricos a través de la construcción de balsas de recogida de agua de lluvia y la construcción de redes de drenaje para el aprovechamiento del agua del lavado de semillas.

Centros de la compañía como Cabrera de Mar (en Barcelona) o El Ejido (en Almería) cuentan con balsas de recogida de agua de lluvia que van desde los 500.000 litros a los 5 millones de litros.

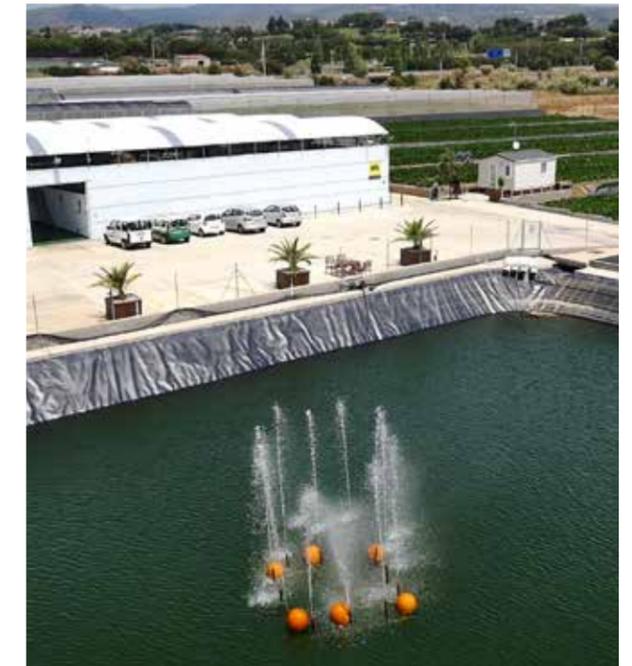
Pero, sin duda, el proyecto titánico medioambiental de Semillas Fitó que abarcó desde el 2012 al 2017 fue la construcción en el centro de producción de Sant Andreu de Llavaneres, en Barcelona, de toda la red de drenaje de agua de lixiviados del riego de los cultivos, la balsa de dichos lixiviados y la balsa de recogida de agua de lluvia con una capacidad de 9,5 millones de litros.

Esta iniciativa surgió para poder aprovechar la propia rentabilidad ambiental del centro de producción. Si se usa agua para lavar las semillas producidas en campo y en invernadero, ¿por qué no aprovechar esa agua para regar?

Así es como surgió la red de drenajes de Sant Andreu de Llavaneres. Toda el agua que se utiliza para lavar la semilla en la zona de procesado va hacia un entramado de 6 filtros y arquetas que limpian el agua de posibles restos orgánicos, que finalmente, y mediante un sistema de bombeo, es desinfectada con cloro y devuelta a la red de drenajes que nos ayudan a regar nuestros cultivos en campos e invernaderos.

Y, de la misma manera, esa agua que es utilizada para regar nuestros cultivos en campos e invernaderos es recogida mediante esta red de drenajes para ser finalmente almacenada en la balsa de lixiviados de 200.000 litros, donde se adecúa su concentración de sales y nutrientes mezclándola con agua de pozo para volver a ser usada para el riego.

De esta manera, conseguimos un ahorro ambiental y económico considerable, ya que pasamos de gastar 200.000 litros de agua de pozo en 6 horas de trabajo de lavado de semilla a 3.000 litros de agua, de los cuales un 70% es agua reciclada y un 30% es agua de pozo.



Juntando la red de drenaje de agua reciclada de riego y lavado de semillas y el agua de lluvia, obtuvimos el ahorro hídrico que necesitábamos. Con el agua de lluvia recogida en la balsa también aprovechamos el riego para nuestra finca orgánica, que explicamos con más detalle en el siguiente apartado.



PLÁSTICO

Reducimos y reciclamos el plástico utilizado en el proceso de extracción de ADN en el laboratorio.

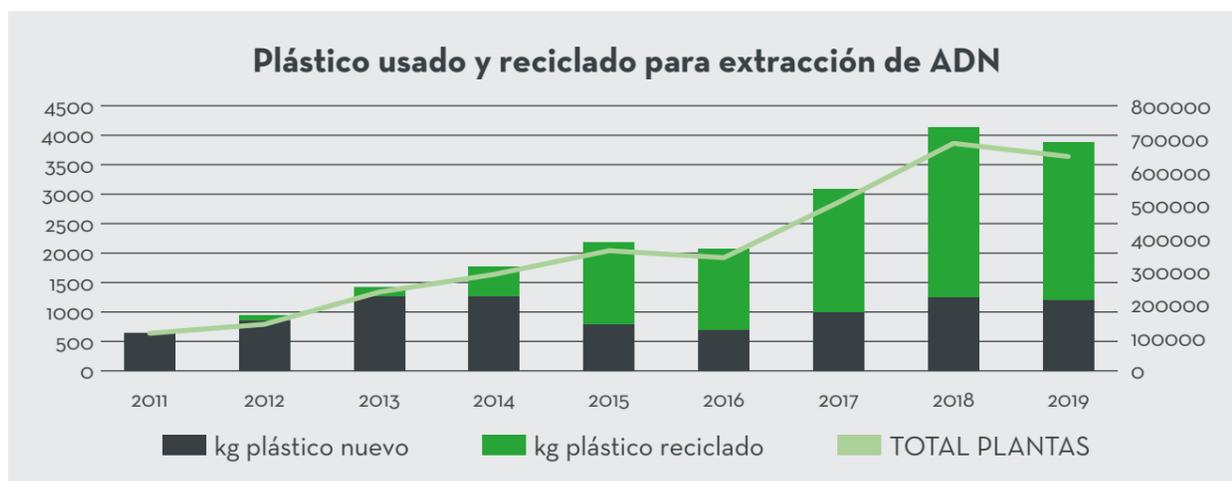
Desde 2011 y debido al volumen creciente de muestras que se analizan, el laboratorio de marcadores moleculares del centro de Cabrera de Mar de Semillas Fitó cambió el sistema de extracción de ADN pasando de un sistema manual a un sistema semiautomatizado con robots.

El sistema de extracción de ADN precisa de 7 soluciones diferentes que a su vez requieren placas de plás-

tico con 96 tubos. En los últimos años, el laboratorio ha ido optimizando el uso de ese plástico procedente de los kits comerciales, **hasta poder reducirlo en un 70% aproximadamente (de 7 a 2,1 placas para cada extracción).**

Eso se ha conseguido reutilizando las placas entre 15-20 veces limpiándolas con agua y aire a presión.

La siguiente gráfica nos muestra la relación entre el plástico usado y reciclado para la extracción de ADN.



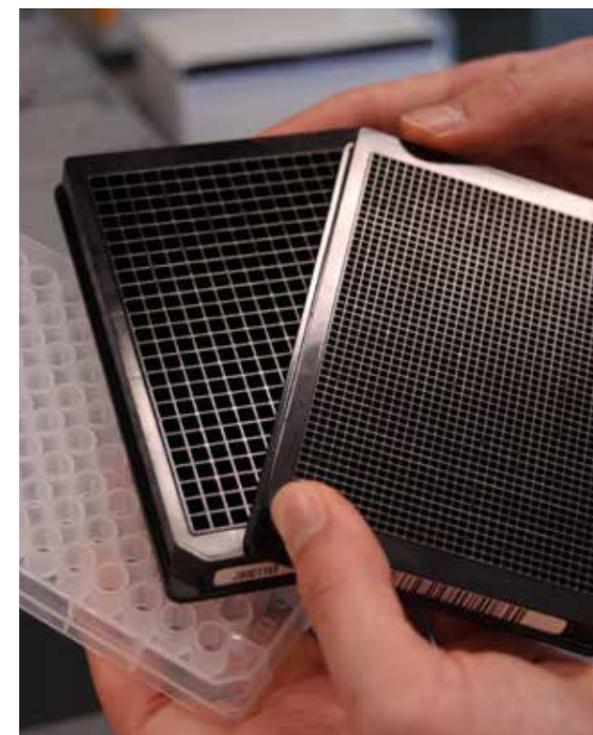
* En gris, el histograma que representa el plástico nuevo que usamos cada año para llevar a cabo todas las extracciones de ADN a partir de hojas de las diferentes especies hortícolas. Las unidades son "kilos de plástico" y se muestran en el eje de la izquierda.

* En verde, se muestra lo que reciclamos (también en kilos y sobre el eje de la izquierda).

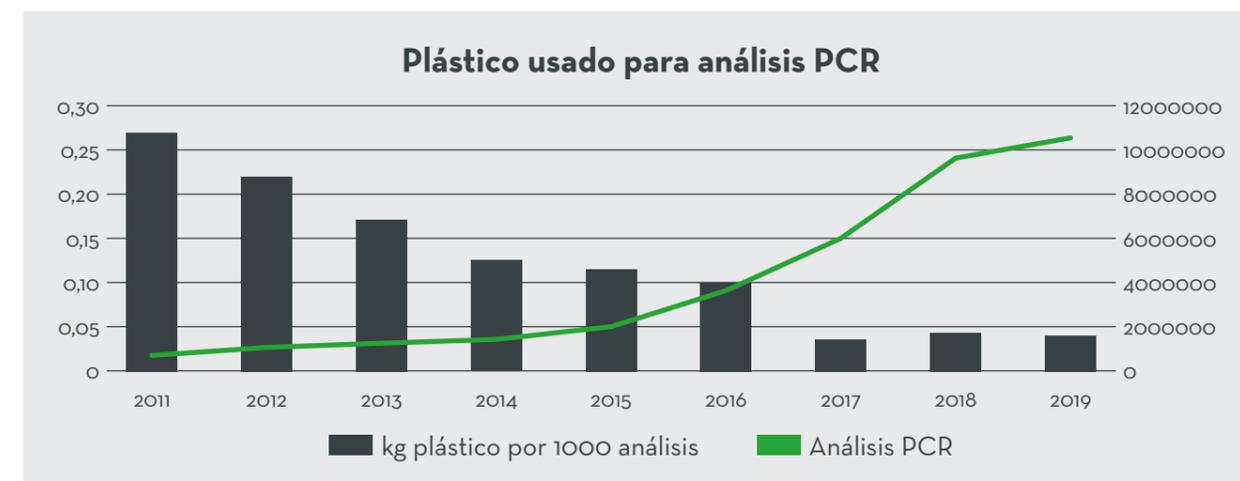
* La línea verde claro representa (sobre el eje de la derecha) el volumen de plantas analizadas (extracciones de ADN) que hacemos cada año. Actualmente estamos alrededor de 700.000 plantas.

Concienciados con el uso del plástico para los análisis de PCR en el laboratorio.

Siguiendo el proceso que se lleva a cabo en el laboratorio, una vez realizada la extracción de ADN (paso anterior) se realiza un análisis de PCR para determinar el genotipo de cada planta. En este proceso, también se utilizan placas de plástico y el laboratorio de marcadores ha ido mejorando su tecnología con el objetivo de aumentar notablemente su capacidad productiva, pero a la vez estabilizando los recursos necesarios.



Para llevar a cabo estos análisis de PCR se requieren unas placas de unos 30 gr de plástico que inicialmente tenían capacidad para 96 muestras. Posteriormente, pasamos a utilizar placas que multiplicaban su capacidad por 4 (384 muestras por análisis), **reduciendo así el volumen necesario por cada reacción.** Pero no conformes con ello, hicimos más hincapié en una última versión, y conseguimos utilizar placas que han pasado a tener **una capacidad 16 veces la inicial (1.536 análisis) usando exactamente la misma superficie.**



* En gris, histograma (sobre eje de la izquierda) que representa el plástico nuevo que usamos por cada 1.000 análisis (en kg).

* La línea verde representa (sobre el eje de la derecha) el volumen de análisis PCR realizadas de los últimos 8 años. En este caso, actualmente estamos alrededor de 10.000.000 de PCRs (también llamados «datapoints»).

CULTIVOS ECOLÓGICOS



Desde hace ya varios años, Semillas Fitó ha hecho una apuesta por acercarse a la agricultura ecológica, ofreciendo soluciones para aquellos clientes que optan por producir bajo esta nueva línea.

Se han sumado a esta corriente ecológica de una u otra forma las cuatro unidades de negocio: Hortícola Profesional, Gran Cultivo, Áreas Verdes y Hobby.



HORTÍCOLAS - LÍNEA ORGANIC



En 2019 se cosecharon los primeros frutos de las primeras producciones de semilla híbrida ecológica de calabacín y pepino en la nueva finca Can Catà: una finca de 2 hectáreas anexa al centro de producción de Llanerers destinada exclusivamente a la línea ecológica de hortícolas Fitó Organic.

Así, en la unidad de negocio de Hortícolas, las semillas producidas en la nueva finca ecológica provienen de cultivos que han seguido un manejo sin abonos ni pesticidas de síntesis química (fungicidas, insecticidas o herbicidas) y han sido controladas en todo su proceso de producción, procesado, envasado y comercialización. De esta manera, se garantiza la ausencia de residuos de esas sustancias y el cumplimiento con la normativa vigente para la obtención de la certificación ecológica. Por ello, los sobres de estas producciones están identificados con el distintivo Fitó Organic y el logo del organismo certificador (CCPAE), como las ecológicas de Hobby.

Nuestra apuesta ha sido producir semillas de nuestras variedades más destacadas y reconocidas en el mercado de berenjena, tomate, pepino, calabacín, melón o maíz dulce, certificadas como ecológicas para poder ofrecer un producto 100% ecológico desde la semilla que se planta, pasando por el sistema de producción, hasta llegar al consumidor.

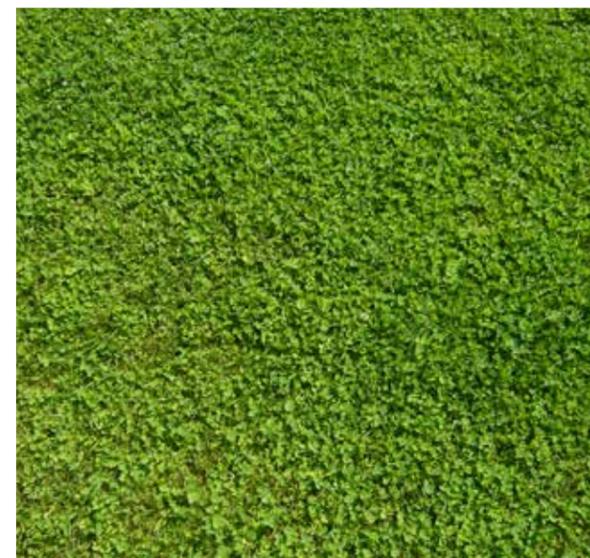
GRAN CULTIVO - LÍNEA ECO

En la unidad de negocio de Gran Cultivo también tenemos dos productos ecológicos en catálogo, que se empezaron a comercializar allá por el 2016, ya que existe una tendencia cada vez más encauzada a la producción ecológica. Los pastos desempeñan un papel muy importante, particularmente en lo relacionado con el aporte de nitrógeno a través de su influencia en la fijación del nitrógeno, el contenido en materia orgánica, la estructura, la actividad biológica del suelo y también en minimizar aspectos negativos del sistema de producción animal, como las emisiones de nitrógeno al ambiente.



Por ello, se decidió probar y lanzar al mercado variedades ecológicas de maíz y avena, con una clara y creciente importancia en Europa, lo que no descarta que se sumen más variedades en un futuro próximo.

ÁREAS VERDES - LÍNEA ECO



La unidad de negocio de Áreas Verdes comercializa desde 2013 la línea de césped Sparring Eco, que es una nueva fórmula que aporta las ventajas de la reconocida fórmula Sparring, pero con el añadido de un 5% de una variedad de trébol enana que le da las siguientes ventajas:

- Aporta las necesidades de nitrógeno anuales de forma continua y constante de forma que podemos prescindir de los abonados nitrogenados con el consiguiente ahorro económico y medioambiental.
- Mantiene la rusticidad y uniformidad de la fórmula.
- Mejora el color sobre todo en los meses invernales.
- Evita la instalación del trébol como mala hierba.
- Da como resultado un césped más sostenible en línea con la nueva directiva de productos fitosanitarios europea.

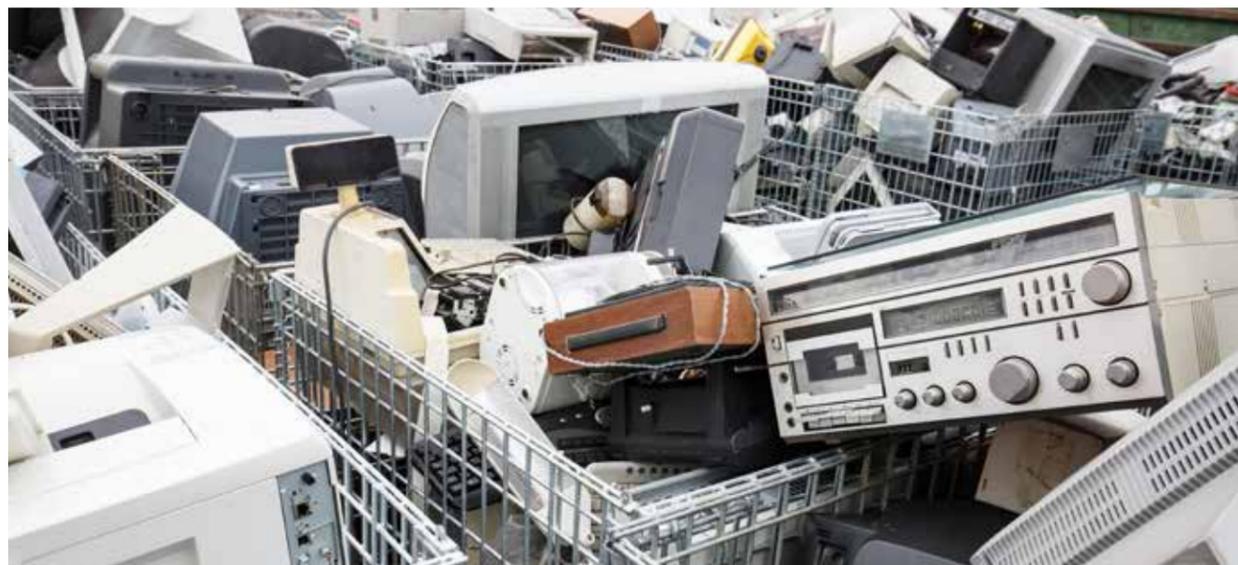
HOBBY - LÍNEA ECO



Actualmente, Semillas Fitó tiene 10 variedades en su unidad de negocio de Hobby con certificado ecológico, que se empezaron a vender allá por el 2011. Entre ellas, podemos encontrar calabacín, cebolla, pepino, perejil, o tomate, entre muchos otros. Esta certificación ecológica garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

También, en 2019 empezó el proyecto Vitalfoods de Eurogarden que son una selección de 10 alimentos 100% naturales que contienen altas cantidades de minerales y nutrientes esenciales para el buen funcionamiento de nuestro organismo en pequeñas dosis, como pueden ser el brócoli, soja, sésamo, trigo sarraceno o quinoa, entre otros.

RESIDUOS



RESIDUOS RAEE

(Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

Un aparato eléctrico o electrónico es cualquier aparato que para funcionar debidamente necesita corriente eléctrica o campos electromagnéticos. Estos aparatos, tras su uso cotidiano, llegarán en algún momento al final de su vida útil, y se convirtieron en un RAEE (residuo de aparato eléctrico y electrónico).



Plomo, bario, fósforo, cromo, cadmio, mercurio... son algunos de los elementos que suelen contener los RAEE que pueden ser altamente contaminantes para el medioambiente y perjudiciales para la salud humana si no cuentan con una buena gestión, además de otros componentes que pueden ser reciclables, como el cobre, plástico y aluminio.

Según la PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) se generaron 50 millones de toneladas de RAEE en 2017. Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos son, con diferencia, la tipología de residuo que más está creciendo en todos los países. A nivel europeo y según las estadísticas facilitadas por organismos oficiales, el 4% de la basura generada en el continente ya es electrónica.

Para poner solución a esta «basura tecnológica» que tanto generamos hoy en día, existen varias legislaciones a nivel mundial y europeo que regulan este tipo de residuo, y más concretamente en España, el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, que los clasifica de la siguiente manera:

- 1 Aparatos de intercambio de temperatura.
- 2 Monitores, pantallas y aparatos con pantallas de superficie superior a los 100 cm².
- 3 Lámparas.
- 4 Grandes aparatos (con una dimensión exterior superior a 50 cm).
- 5 Pequeños aparatos (sin ninguna dimensión exterior superior a 50 cm).
- 6 Aparatos de informática y de telecomunicaciones pequeños (sin ninguna dimensión exterior superior a los 50 cm).
- 7 Paneles fotovoltaicos grandes (con una dimensión exterior superior a 50 cm).

En Semillas Fitó, somos conscientes y partidarios de que «con pequeñas acciones, podemos lograr grandes cambios» y nos sumamos a partir de 2019 al reciclaje de estos residuos RAEE que se generaban en nuestro centro de Barcelona, y otros centros, tales como: tóneres vacíos, impresoras, monitores, móviles, diferentes tipos de bombillas, herramientas y aparatos de intercambio de temperatura, entre otros, y así contribuir con un granito de arena más al proyecto mundial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030, más concretamente con los objetivos 12 y 13. Nos hemos educado y sensibilizado con respecto a los residuos para contribuir a la mitigación del cambio climático con nuestra reducción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, y hemos adecuado casi todas nuestras instalaciones con bombillas de bajo consumo y adoptado prácticas sostenibles a la hora de consumir/generar energía.

¿Cómo lo llevamos a cabo? Ade-cuamos un apartado en la nave de Operaciones del centro de Barcelona para almacenar estos residuos RAEE generados en el propio centro y en otros centros de la compañía, y contratamos diferentes tipos de Gestores Autorizados de Residuos RAEE que se encargan de la recogida y posterior gestión de estos residuos para darles una vida útil a aquellos que contengan componentes reciclables, y un adecuado tratamiento sanitario a aquellos que sean peligrosos.



«PEQUEÑAS ACCIONES, GRANDES CAMBIOS»



Todas nuestras acciones impactan directamente en nuestro entorno. En Semillas Fitó se es consciente de ello y, por eso, se quiere contribuir activamente a la preservación del planeta con gestos más sostenibles, aunque sean pequeñas acciones de la vida cotidiana. En este sentido, en 2018, se creó el concepto «**pequeñas acciones, grandes cambios**» bajo el cual agrupamos todas aquellas acciones dirigidas a los trabajadores que generen un impacto positivo en materia social o medioambiental.



REGALO NAVIDAD 2018

En Navidad 2018 se lanzó la primera iniciativa bajo este concepto. En concreto, se decidió que parte del regalo de Navidad de ese año 2018 sería una botella de cristal para el uso diario de cada trabajador de los centros de Semillas Fitó España. De esta manera, se contribuía a dos objetivos: por un lado, fomentar el consumo periódico de agua, imprescindible para la salud, y por otro, la reutilización de la misma botella utilizando las fuentes de agua potable que la empresa pone a disposición en varios sitios de los centros de trabajo.



REGALO NAVIDAD 2019

Por segundo año consecutivo, esta Navidad 2019 en Semillas Fitó España se ha vuelto a aprovechar el regalo navideño a los trabajadores para reforzar la conciencia ecológica y reducir la huella medioambiental, en línea con nuestra misión de ser respetuosos con la comunidad.

Bajo el concepto «pequeñas acciones, grandes cambios», se entregó a todos los trabajadores de Semillas Fitó en España una bolsa porta "Snacks", una taza de bambú y un portabocadillos reutilizables con el objetivo de fomentar la reducción de plástico y de materiales de un solo uso en nuestro día a día. En total, se llegaron a repartir 600 lotes.

Gracias a estas iniciativas, paulatinamente se van incorporando cambios de hábitos que impactan en la reducción de generación de residuos. Por ejemplo, desde el reparto de las botellas de cristal en 2018 se ha logrado reducir el consumo de botellas de agua de 33 cl en las oficinas de los centros de Barcelona. **En particular, el consumo de botellas en 2019 se ha reducido un 64% (unidades) respecto al 2018.**

Consumo de botellas de agua de 33 cl

2018	2019	Enero-Mayo 2020
13.440 unidades	4.800 unidades	3.600 unidades

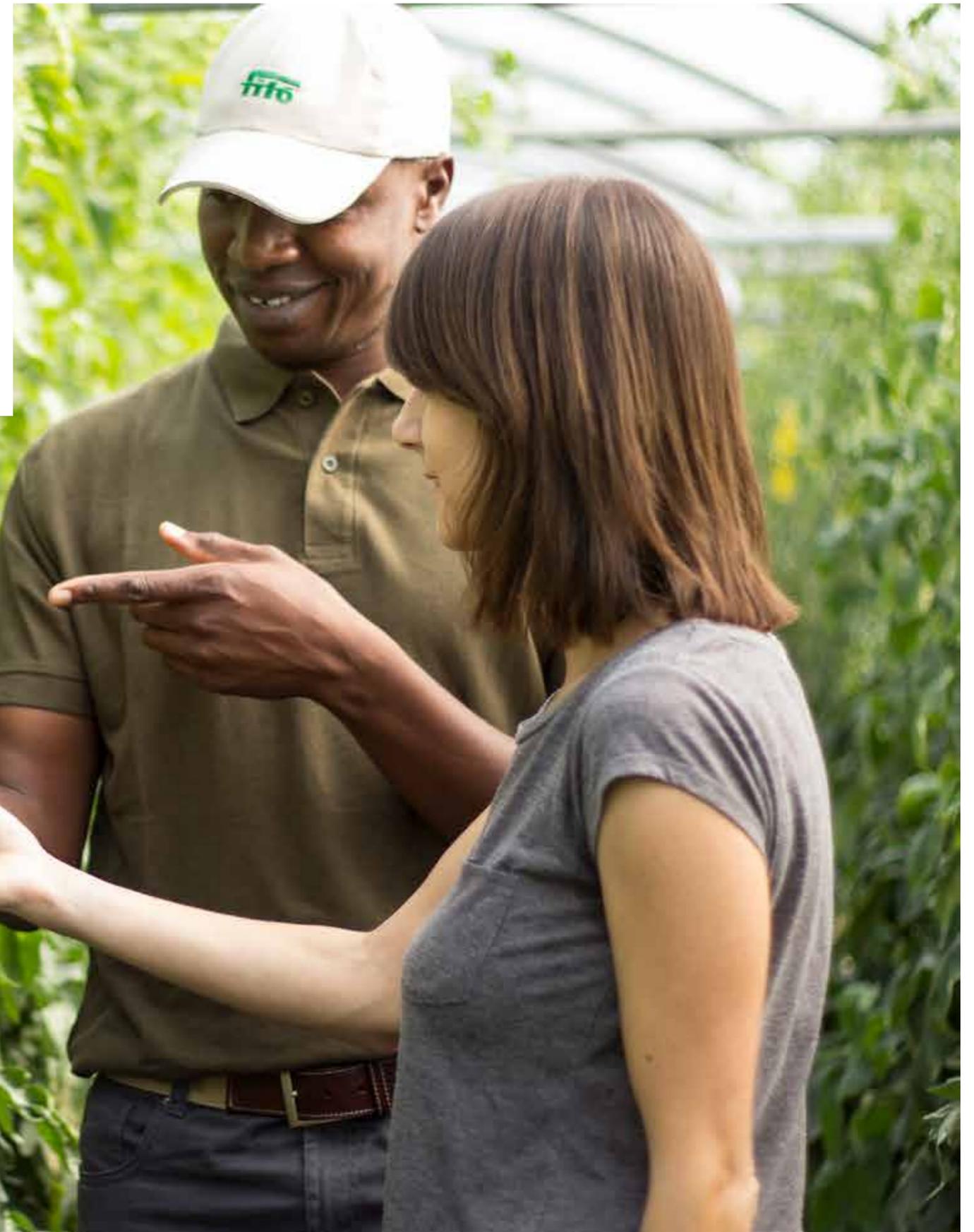
* Fuente: relación de consumo anual 2018-2019-2020 facilitado por el proveedor.

COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

Aparte de los datos relativos a personal y medioambiente, uno de los aspectos en los que la compañía hace hincapié a la hora de trazar las actividades anuales es en su compromiso con la sociedad.

«Uno de los cuatro bloques de misiones de la empresa está relacionado con la comunidad. Los dos objetivos básicos en ese bloque es aportar conocimiento y ser respetuosos con el entorno.»

En esta línea, a continuación, se detallarán 5 grupos de actividades que han tenido un impacto especial este ejercicio 2019.



PARTICIPACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR



Uno de los puntos que destacan la presencia de Semillas Fitó en el sector agrícola en España en particular y en el mundo en general es su participación por parte de sus empleados en las distintas asociaciones que operan en el sector. En cuanto a cifras, hay que destacar que, siguiendo la trayectoria ya establecida en años anteriores, en el 2019 se mantienen los siguientes hitos:

- Participación en más de **30 asociaciones** del sector, tanto a nivel nacional como internacional.
- Aportación de más **150.000 €** en el desarrollo de estas en concepto de cuotas anuales.
- **12 trabajadores** del grupo participan de manera activa en alguna asociación.



A nivel nacional:

<p>ESPAÑA</p> <p>Asociación Nacional de Obtentores Vegetales www.anove.es</p>	<p>ITALIA</p> <p>Asociación Italiana de Semilleros www.sementi.it</p>	<p>FRANCIA</p> <p>Unión Francesa de Semilleros www.ufs-semenciers.org</p>
<p>TURQUÍA</p> <p>Sindicato de Industriales y Productores de Semillas www.tsuab.org.tr</p>	<p>MÉXICO</p> <p>Asociación Mexicana de Semilleros www.amsac.org.mx</p>	<p>CHILE</p> <p>Asociación Nacional de Productores de Semillas www.anproschile.cl</p>

A nivel internacional:

<p>EUROPA</p> <p>European Seeds Association www.euroseeds.eu</p>	<p>MUNDIAL</p> <p>International Seeds Federation www.worldseed.org</p>	<p>MUNDIAL</p> <p>Antinfringement Internacional Bureau www.aib-seeds.com</p>
---	---	---



Una de las asociaciones principales que debemos destacar es ANOVE.

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) es la asociación de ámbito español que agrupa a las compañías y centros públicos dedicados a la generación de valor añadido en el sector agroalimentario a través de la investigación, el desarrollo y la explotación de nuevas variedades vegetales. (www.anove.es)



La misión de ANOVE es representar a España en el sector de la obtención vegetal promoviendo la defensa de sus intereses y el conocimiento de su actividad, apoyando la innovación y el desarrollo de la agricultura. ANOVE trabaja para una agricultura innovadora, competitiva y sostenible, que valore y tenga pleno acceso a la mejora vegetal, y contribuya con ello a la seguridad alimentaria y el desarrollo económico de la sociedad.

En la actualidad, ANOVE está conformada por 55 entidades y se estructura en cuatro áreas de actividad:

- **Cereales.**
- **Hortícolas y ornamentales.**
- **Frutales y berries.**
- **Maíz, oleaginosas y cultivos industriales.**

De esta forma se dinamiza el debate sobre problemas específicos de cada tipo de cultivo y la definición de estrategias.

Durante este año 2019, varios trabajadores del grupo se han implicado desinteresadamente en la asociación. Destacamos los roles principales:

Israel Roca, director de Marketing y Ventas de Europa de la unidad de negocio de Hortícola Profesional de Semillas Fitó, ha entrado a formar parte de la Junta Directiva de Anove este año 2019 a la vez que ha continuado ejerciendo el rol de presidente de la sección de hortícolas. Sus funciones principales han sido la fijación de la agenda de las reuniones anuales de dicha sección y la alineación de los socios con las decisiones tomadas tanto en la Junta Directiva de ANOVE como en las mismas reuniones de la sección.



Eduard Fitó, director de Corporate Affairs y Business Development de Semillas Fitó, preside el Comité de Comunicación de ANOVE, donde se deciden los mensajes que se requieren transmitir y a través de qué medios de comunicación.



Dolors Baget, responsable de asuntos regulatorios de la unidad de negocio de Hortícola de Semillas Fitó, ha formado parte durante el 2019 de la comisión transversal de asuntos regulatorios de ANOVE. Entre otras funciones, ha participado activamente en las reuniones anuales de la asociación, en las consultas referentes a cambios de legislación de semillas y en las propuestas para optimizar los procesos y la comunicación entre todos los entes estatales.



Jaume Bell-lloch, director de Operaciones de la unidad de negocio de Gran Cultivo de Semillas Fitó, ha participado en las reuniones de la Sección de Maíz, Oleaginosas y Cultivos Industriales (SMOCI) para discutir temas relacionados con dimensión de mercado y tratamiento de semilla.





Assosementi es una organización que representa a los agentes participantes en la industria de las semillas en Italia: productores de variedades vegetales, productores de semillas y distribuidores de semillas.

Principalmente, el propósito de Assosementi es informar a sus compañías miembro sobre medidas regulatorias y moderar el debate sobre iniciativas y problemáticas del sector. Periódicamente organiza reuniones para que sus miembros puedan encontrarse y, a la vez, desarrolla un rol de representación frente a la administración del posicionamiento de sus miembros.

Durante el ejercicio 2019, un trabajador del grupo ha participado activamente en dichas reuniones:

Massimo Peruzo, *Country Manager Italia*, participa periódicamente en las reuniones de la asociación.



La Union Française des Semenciers reúne a 135 empresas activas en la selección, producción y comercialización de semillas para agricultura, jardines y paisajes. Es el punto de contacto de referencia de la industria de las semillas en Francia, y agrupa empresas familiares, cooperativas y filiales de empresas de semillas extranjeras.



Durante el ejercicio 2019, un trabajador del grupo ha asistido periódicamente a los eventos de la asociación:

Charlène Aurignac, responsable de Ventas y Marketing de Gran Cultivo en Francia, representa a Semillas Fitó dentro de la Union. Asiste a las reuniones que se organizan periódicamente.



Dentro de Turktob, hay una subasociación llamada Tsuab: Sindicato de Industriales y Productores de Semillas. Es una institución pública de membresía obligatoria para todas las empresas que operan en el sector de las semillas de alguna forma. Actualmente, 961 compañías son miembros de TSuab, entre las cuales se encuentran compañías integradas que reúnen todas las etapas, desde el desarrollo de variedades hasta la distribución y comercialización de semillas, así como compañías que solo están activas en ciertas etapas de la línea de negocio, como la producción, el suministro o la distribución.

Durante el ejercicio 2019, un trabajador de la empresa se ha implicado activamente en estas asociaciones:

Utku Ersoy, *Area Manager Hortícola Profesional Turquía*, es un miembro activo del grupo de trabajo de Tsuab que lidera la lucha contra el fraude y la reproducción ilegal de semillas. Se reúne periódicamente con otros directivos de otras compañías del sector para hacer un seguimiento de estos asuntos.



AMSAC es una asociación civil con casi 50 años de historia dedicados a fomentar la producción y el uso de semillas mejoradas para siembra y la investigación fitogenética en México. La AMSAC es la referencia nacional e internacional en todo lo concerniente a semillas para siembra en México.

Con una afiliación voluntaria de 70 empresas socias nacionales e internacionales que producen, investigan y comercializan semillas, así como proveedores de servicios para la industria semillera, esta asociación representa el 85% de la producción y comercialización de semillas mejoradas.

AMSAC apoya e informa en la gestión de cada una de las nuevas normativas en el país relacionadas con la importación, normativas fitosanitarias, políticas, etc. sobre el mercado de las semillas y su entorno.

Durante este año 2019, dos trabajadores del grupo se han implicado desinteresadamente en la asociación. Ambos participan de los eventos de la asociación regularmente:



Alejandro Lugo
Área Manager Fitó México



Rogelio López
Logística Fitó México





ANPROS es la Asociación Nacional de Productores de Semillas en Chile. Tiene como misión contribuir al progreso y desarrollo de la agricultura chilena, representando a sus asociados en todas las materias concernientes a la actividad semillera, a nivel nacional e internacional, y promoviendo la sustentabilidad de su industria.

Es una entidad de productores, distribuidores, comercializadores, investigadores y otras organizaciones relacionadas con el rubro semillero. Fue fundada en Santiago en diciembre de 1959 por un grupo de agricultores inscritos en el Registro de Semillas Certificadas del Ministerio de Agricultura.

Durante este año 2019, dos trabajadores del grupo se han implicado desinteresadamente en la asociación. Ambos participan en los eventos de la asociación regularmente:



Luis Vielma, *Country Manager* Fitó Chile, participa activamente en las diferentes actividades de la asociación como representante legal de Semillas Fitó en Chile. Una de las actividades más relevantes es la asistencia a los congresos que organiza la misma entidad donde se tratan temas relacionados con las exportaciones e importaciones de semillas, y mantiene una estrecha relación y colaboración con la entidad gubernamental SAG (Servicio Agrícola y Ganadero).



Claudia Gaete, *Farm Manager* del centro de producción de Arica, participa en el comité de Arica y Parinacota. Juntamente con otras empresas de semillas ubicadas en la zona, colabora en temáticas relacionadas con la industria semillera como regulación, capacitación, fitosanitarios, biotecnología y responsabilidad social empresarial con la finalidad de favorecer el entorno positivamente.



Euroseeds, antes conocida como ESA, es la representante del sector europeo de semillas. Se fundó en el año 2000 con el objetivo de ser la voz de la industria europea de semillas. Representa los intereses de aquellas asociaciones, empresas e instituciones activas en la investigación, mejoramiento, producción y comercialización de semillas de especies de plantas agrícolas, hortícolas y ornamentales.



La misión de Euroseeds es asegurar un marco que garantice los siguientes tres puntos:

- **Una legislación sobre semillas a nivel europeo justa y proporcionada.**
- **La libertad de elección de proveedor de semillas a los diferentes clientes (otras empresas de semillas, agricultores y consumidores).**
- **Una protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual relacionada con las plantas y las semillas.**

Anove, Assosementi, UFS y TSUAB son miembros de Euroseeds.

Durante este año 2019, varios trabajadores del grupo se han implicado desinteresadamente en la asociación. Destacamos los roles principales:



Israel Roca, director de Marketing y Ventas de Europa de la unidad de negocio de Hortícola Profesional de Semillas Fitó, es miembro activo del grupo de trabajo de las empresas integradas (*WIC - Working Group Integrated Companies*) de la sección de Hortícolas. Su foco principal de actuación es defender los intereses de las empresas que se dedican a la vez a la investigación, producción y comercialización de semillas.



Eugenio González, director de la Unidad de Cultivos Extensivos de Semillas Fitó, es también miembro de la sección de maíz de Euroseeds, donde se analizan las problemáticas del sector del maíz a nivel europeo, en materia de regulación y de fitosanitarios, entre otras temáticas.



Torben Jahrmann, Biotech Research Manager de Semillas Fitó, participó en el comité de propiedad intelectual (IP & Breeders' Right Comité) durante el ejercicio 2019.



AIB es una asociación internacional que representa a las principales empresas de semillas de hortícolas.

La misión de AIB es prevenir y combatir las infracciones de los derechos de propiedad intelectual de sus miembros.

Sus miembros se comprometen a apoyar a la horticultura sostenible a través de la innovación en el cultivo de hortalizas y la producción de semillas.

- **Eduard Fitó**, director de *Corporate Affairs* y *Business Development* de Semillas Fitó, es miembro de la Junta Directiva de AIB.



La ISF es la asociación más importante del sector semillero a nivel mundial y su congreso anual es un punto de encuentro clave para las mejores empresas de semillas de todo el mundo.

Uno de los grandes hitos del año 2018 para la empresa y para el sector, fue la elección de **Eduard Fitó**, directivo y consejero de PHF, como presidente de la asociación para el próximo período 2019-2021. La elección se presentó en el marco del 69º Congreso mundial de semilleros en Brisbane (Australia).

Durante el ejercicio 2019, Eduard Fitó ha representado a los obtentores de semillas —cientos de empresas familiares, pymes y varias multinacionales— que, con sede en 72 países, operan prácticamente en todo el planeta.



«Durante el ejercicio 2019, Eduard Fitó ha ostentado el cargo de presidente de la ISF, única voz del sector de las semillas a nivel mundial. Ha representado a más de 72 países en los que operan empresas de todas las condiciones.»

Aparte de la gran dedicación a la ISF por parte de Eduard Fitó, también hay otros trabajadores implicados en la asociación. Principalmente, **Eugenio González**, director de la Unidad de Cultivos Extensivos de Semillas Fitó, representa a España en la sección de cultivos extensivos (trigo, maíz, girasol, soja, colza, entre otros). Esto supone una dedicación de varias reuniones al año para tratar temas relacionados con la legislación de las semillas a nivel mundial y los movimientos de mercancía.

COMPROMISOS CON EL SECTOR AGROALIMENTARIO



IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMITIBLES POR SEMILLAS (*Seed borne diseases*)

En 2019 implementamos nuevos protocolos de calidad y medidas de higiene en nuestras fincas para evitar contaminaciones por SBD (*Seed Borne Diseases*)

Disponer de semillas sanas es fundamental para conseguir una productividad elevada en los cultivos y para garantizar la seguridad alimentaria tanto europea como mundial. Cada día son más numerosos, y más difíciles de controlar,

los patógenos que ponen en peligro la salud de nuestros cultivos y dificultan las mejoras de la productividad haciendo que cada vez resulte más complicado conseguir la satisfacción de nuestros clientes, y de nuestros propios empleados, a la hora de trabajar nuestras fincas.

Por ello, se han elaborado una serie de protocolos de higiene frente a las «Seed Borne Diseases» (enferme-

dades transmitidas por semillas), cuyo objetivo principal es la prevención de la contaminación por patógenos transmitidos por semillas, como, por ejemplo: en solanáceas, el ToBRFV (*Tomato Brown Rugose Fruit Virus* o virus rugoso del tomate); ToMV (*Tomato Mosaic Virus* o virus del mosaico del tomate); TMV (*Tobacco Mosaic Virus* o virus del mosaico del tabaco); la bacteria Cmm (o *Clavibacter michiganensis* sbsp. *michiganensis*) del tomate; o en cucurbitáceas, el CGMMV (*Cucumber Green Mottle Mosaic Virus* o virus del mosaico verde moteado del pepino) y el MNSV (*Melon Necrotic Spot Virus* o virus de la mancha necrótica del melón), entre muchos otros.

Estos protocolos se han desarrollado para conseguir mejorar el control de calidad de las semillas y conformar espacios donde las semillas crezcan más sanas y estén más controladas frente a dichos patógenos a la hora de procesarlas, y a desarrollar medidas de

higiene tanto para cada una de las actividades de los diferentes centros, como para las personas que trabajan en ellos.

Estos patógenos, aunque no afectan a los seres humanos, sí pueden ser transmitidos por las personas: al tocar una planta con nuestras manos, ropa o calzado.

Por ello, hemos desarrollado protocolos por tipología de centros (niveles A, B o C según el riesgo de contaminación), por grupos de personas (grupos O1, O2 y O3 según la pertenencia o no a un centro de Semillas Fitó en los diferentes países) y por zonificación de seguridad (zona roja, amarilla y verde según la ubicación y la tarea que estemos desarrollando dentro del centro). También es necesario avisar previamente de cualquier visita al personal responsable de recepción de visitas en todos los centros de Semillas Fitó.



¿Y cómo trasladamos esta comunicación a nuestros grupos interesados (clientes, trabajadores, proveedores...)?

Formaciones a los empleados en Semillas Fitó.

En 2019 tuvieron lugar las distintas formaciones a los empleados en los diferentes centros de Semillas Fitó. Las formaciones estaban dotadas de una parte técnica, en la que se explicaba a los empleados cuáles pueden ser las enfermedades más transmitidas por semillas, como por ejemplo el virus del rugoso del tomate (ToBRFV), principales focos de contaminación y ciclo de infección, y una parte didáctica, en la que mostrábamos a los empleados como desinfectarse las manos antes de trabajar con cualquier semilla o planta.



También las formaciones tuvieron un mensaje muy importante desde el punto de vista de control de calidad de semilla, y así tuvo lugar en México un evento en septiembre de 2019 en el que se celebraron varias conferencias a las que se invitaron clientes de diversas zonas del país con el fin de informarles sobre la situación actual de las seed borne diseases, y en concreto del virus del rugoso del tomate (ToBRFV), así como las medidas de prevención que la compañía estaba llevando a cabo.

Anna María Viles, responsable actual de Control de Calidad en Semillas Fitó Barcelona, habló de la importancia de su labor, recalando que su trabajo consistía en que la semilla de Semillas Fitó cumpliera con las expectativas del cliente, garantizando una semilla libre de cualquier patógeno transmisible por semilla, así como el máximo estándar en germinación y vigor.



En septiembre de 2019 mostramos a la prensa los nuevos protocolos de calidad

Iniciamos el curso en septiembre de 2019 con la presencia de 9 periodistas de medios técnicos especializados en agricultura, como periódico *Ideal* de Almería, revista *Fruit Today* y web *Portalgrano*, entre otros, a quienes les hablamos de cómo evitar la transmisión de enfermedades por semillas en la obtención vegetal.

La jornada empezó en Barcelona con una visita guiada a las instalaciones de la zona GSPP (Good Seed and Plant Practices) y la implantación de nuevos sistemas de calidad para asegurar las buenas prácticas en la

gestión de semillas y evitar la contaminación de virus y bacterias en semillas de tomate principalmente.

Finalmente, la jornada culminó con una visita guiada al centro de producción de Llanerres en la que se mostraron los procesos y los nuevos protocolos implantados para garantizar la sanidad de la semilla y prevenir la contaminación por virus y bacterias.

El resultado de esta acción ha sido muy positivo, pues todos los medios invitados publicaron sobre la jornada, así como otros medios que no asistieron, pero se sumaron a la difusión de la información.



FOODTURE



Las empresas de semillas y obtentores vegetales somos el primer eslabón de la cadena alimentaria. Sin embargo, de acuerdo con el valor de visión a largo plazo, la voluntad de Semillas Fitó es contribuir activamente en la mejora y el desarrollo de toda la cadena, de principio a fin.

Por ello, paralelamente al negocio principal, se han desarrollado algunos proyectos que tienen como objetivo dar a conocer la importancia de la semilla en la industria y el impacto que esta genera.

Fitó Foodture es el proyecto estrella en la empresa en este sentido. Tiene como objetivo englobar acciones, proyectos y conceptos que aspiran a anticiparse a las necesidades del consumidor del futuro.

En Semillas Fitó tenemos claro que el *core business* consiste en desarrollar nuevas resistencias varietales y ofrecer variedades competitivas a nuestros clientes (agricultores y distribuidores). Sin embargo, Foodture va más allá y no se limita a las preocupaciones de nuestros clientes directos. El nuevo proyecto se cen-

tra en el consumidor final y el consumidor del futuro. Ofrece conceptos completos que abarcan una o varias variedades cultivadas de una manera específica por empresas punteras (nuestros *partners*) en zonas concretas (exclusivas), con un *packaging* personalizado y recomendaciones de consumo (recetas y combinaciones con otros productos).

Con Foodture no vendemos semilla, sino que vendemos un concepto. Damos solución, por ejemplo, a una comida. Creamos un concepto nuevo de principio a fin y lo ofrecemos en las mejores condiciones, marcando una manera determinada de consumirlo. Esto nos permite ofrecer algo único y diferenciador, al contrario de las innovaciones en producción que son más fáciles de replicar.

Estamos convencidos de que **la innovación implementada de forma responsable aportará valor a la sociedad y al sector gastronómico.**

Algunos de los conceptos que forman parte del proyecto Foodture son el tomate Monterosa y el melón Waikiki.



Monterosa surgió del cruce de un tomate pera de Girona y un Costoluto Genovese. Desde el principio, detectamos que sería difícil desarrollar la variedad como un producto *commodity*, ya que resulta difícil conseguir estabilidad en sus cualidades a lo largo de una campaña con una productividad mínima.

Monterosa es un tomate de calibre grande, con forma asurcada y de color rosa intenso en su maduración. No tiene el gen de la larga vida, por lo que tiene un potencial de sabor alto si está cultivado de la manera adecuada.

Es un tomate que llama la atención a simple vista y crea expectativas. Además, recuerda a los tomates de antes, ya que es aromático, jugoso y dulce con final afrutado.

Destaca por su versatilidad a la hora de prepararlo, tanto solo como en varios tipos de ensaladas, salsas y salmorejos.

Buscamos una empresa que entendiera la importancia de producir Monterosa teniendo en cuenta sus estándares de calidad y encontramos esta complicidad en el Grupo Gavà. Esta empresa tiene claras las necesidades y las exigencias de sus clientes y producen tomate en función de lo que pueden vender. De hecho, una parte de la producción es desechada porque no cumple con los estándares mínimos de calidad. De esta manera, el consumidor tiene la certeza de que, si compra Monterosa, siempre será de calidad.

Actualmente, el tomate Monterosa está muy consolidado, especialmente en España. Los mercados de crecimiento son Estados Unidos y el segmento de *hobby*.



Waikiki es un melón blanco, pero con un calibre más pequeño (de 2 a 3 kg) y carne naranja.

El melón blanco es una especie autóctona de Portugal y suele tener un peso de 4,5 a 5,5 kg, menos escriturado y carne blanca. Es una especie prácticamente desconocida fuera de Portugal y es de muy buena calidad interna y buena postcosecha, dos exigencias importantes y difíciles de encontrar en los melones europeos.

Waikiki ha permitido adaptar la especie melón blanco a las exigencias de los consumidores centroeuropeos. Actualmente, no existe en el mercado ninguna otra variedad como Waikiki, pues se trata de una innovación en cuanto al calibre y el color de la carne. A ojos del mercado europeo, la nueva variedad es diferente por fuera y gustosa y sorprendente por dentro.

Waikiki surgió de la ambición de hacer melones de calibre pequeño diferentes. Los consumidores europeos buscan formatos de menos de 2 kg y buen sabor. Con Waikiki hemos conseguido un melón distinto, sorprendente por fuera y, por dentro, con buen sabor y una postcosecha adecuada. El reto actualmente es reducir todavía más el calibre del fruto.

Esta nueva variedad se encuentra en la fase inicial, ya que 2018 es el primer año en que se va a comercializar a través de dos *partners*: uno en Portugal y otro en España, que lo distribuirá por Europa. Los mercados prioritarios son Alemania y Francia, especialmente, así como Austria y Holanda.



CERTIFICACIONES



Somos conscientes de que el cambio climático afecta, en la actualidad, a todos los países sin hacer distinción entre continentes. Con la certificación GSPP y ESTA nuestros proyectos son y serán más sostenibles ya que ponemos a disposición del mercado semillas libres de patógenos y tratamientos, lo que permite reducir el uso intensivo de productos fitosanitarios, uno de los principales problemas de esta industria. También gestionamos correctamente los residuos y evitamos despilfarros a través una energía asequible y no contaminante.

CERTIFICACIÓN GSPP



Durante el 2018, se trabajó en la certificación GSPP (Good Seed and Plant Practices). Finalmente, en marzo de 2019 la oficina central y almacén de Barcelona de la empresa consiguió dicha certificación.

«La certificación GSPP fue aprobada en marzo 2019».

La certificación GSPP avala que la semilla ha sido producida y procesada en base a los requerimientos normativos que exige la fundación GSPP, lo que a su vez significa que ha sido gestionada siguiendo unos exhaustivos estándares de calidad que minimizan la probabilidad de contaminación de la semilla por la bacteria *Clavibacter michiganensis* subsp. *Michiganensis* (Cmm). Este patógeno, inofensivo para la salud humana, pero perjudicial para la salud vegetal, es el mayor causante de la principal enfermedad bacteriana a nivel mundial en el cultivo del tomate.

Persiguiendo este hito, en nuestro centro de Barcelona se ha habilitado un entorno de trabajo completamente aislado y dedicado a las semillas de tomate que siguen el circuito de actividades GSPP. En dicho espacio, nuestros empleados siguen estrictas medidas de higiene también con el material de trabajo, que es correctamente desinfectado. Además, está dotado de la última tecnología extractora para evitar el flujo de partículas en suspensión procedente de otros entornos.

¿Por qué nos hemos certificado?

En consonancia con nuestra Política de Calidad, en Semillas Fitó decidimos emprender el camino de la certificación de manera voluntaria para así ofrecer a nuestros clientes el máximo nivel de seguridad en la producción y procesado de nuestras semillas de tomate. De esta forma también interiorizamos los máximos estándares de cultura preventiva con el objetivo de promover una agricultura rentable y sostenible.



¿Qué implica la certificación GSPP en Semillas Fitó?

La normativa GSPP contempla 18 actividades dentro de su alcance de certificación, que van desde la producción de semilla hasta la comercialización de la misma (incluyendo el procesado y los análisis de calidad). Además, nos exigimos una exhaustiva trazabilidad de los lotes de semillas, símbolo ilegible del control de nuestros procesos. Por lo tanto, GSPP implica seguridad y garantía de calidad de que en los centros de trabajo donde se realizan estas actividades se demuestra el cumplimiento de dicha normativa.

Además, los lugares de producción certificados en GSPP deben:

- Desarrollar, implementar y mantener un sistema de gestión de calidad y mejorar la eficiencia.
- Redactar procedimientos que describan las medidas tomadas y cómo se maneja el cultivo (y las posteriores semillas resultantes) a través de instrucciones de trabajo.
- Realizar un correcto seguimiento, capacitar al personal regularmente, crear una mentalidad preventiva y definir un procedimiento de emergencia ante la aparición de incidencias comerciales por presencia de patógenos.

CERTIFICACIÓN ESTA



De la misma forma, la Asociación Europea de Semillas lanza la certificación de calidad ESTA (European Seed Treatment Assurance), base general para el aseguramiento de la calidad de los tratamientos de semillas que incluye los productos fitosanitarios.

Su objetivo es garantizar que el tratamiento de semilla y las semillas tratadas resultantes cumplen los requisitos definidos por los legisladores y la industria, de manera que pueda asegurarse la producción sostenible de alimentos, piensos y fibras combinando precisión y uso mínimo de fitosanitarios gestionados con la máxima eficacia y el mínimo impacto ambiental.

«Semillas Fitó prevé alcanzar dicha certificación en el transcurso del año 2020».

En octubre de este 2020, Semillas Fitó presenta a auditoría su proyecto de sistemas de gestión ESTA para la semilla de maíz.

¿Por qué decidimos certificarnos?

Al igual que GSPP, en consonancia con nuestra Política de Calidad, en Semillas Fitó decidimos emprender el camino de la certificación para ofrecer a nuestros clientes el máximo nivel de seguridad en la producción y procesado de nuestras semillas de maíz, y colaborar con el medioambiente. Gracias a esta certificación obtenemos beneficios ambientales al tener que usar menos cantidad de insecticidas, ya que tratamos directamente la semilla en un entorno controlado y concreto en vez de en campo y al aire libre.

¿Qué implica la certificación ESTA en Semillas Fitó?

La normativa ESTA contempla 7 actividades dentro de su alcance de certificación, que van desde la limpieza de la semilla hasta el uso de la semilla tratada, y su comercialización. Por lo tanto, ESTA implica apoyar a la industria, ya que proporciona un sistema de aseguramiento de la calidad de las semillas, su tratamiento y posterior uso y toda la gestión necesaria a lo largo de la cadena de suministro.

COMPROMISOS CON LA FORMACIÓN



Aparte de las formaciones específicas al personal que se han detallado en apartados anteriores de esta memoria, Semillas Fitó también realiza otras acciones formativas dirigidas a clientes y a la sociedad en general.

En la memoria anual de este año 2019, se quiere destacar el esfuerzo realizado desde la división de Áreas Verdes con la reedición de una guía de céspedes única en el sector, así como describir el proyecto *Sapiens del tomate*, que se está realizando junto con la Fundación Bulli Foundation.

2ª EDICIÓN TURFGRASS TECHNICAL HANDBOOK



En 2010, desde la división de Áreas Verdes, se trabajó en la redacción de *La Guía Técnica del Césped y su Cultivo*, un libro de poco más de 200 páginas dedicadas en exclusiva a hablar sobre el manejo del césped y la construcción de campos deportivos. Se trata de un documento que recoge el conocimiento y la experiencia de los profesionales de la casa junto a los consejos de expertos externos. En su momento, pocos eran los documentos que hablaran sobre los retos a los que se enfrentaba el sector del césped y que además presentaran soluciones prácticas, por lo que tuvo una gran acogida entre los profesionales del sector tanto nacionales como internacionales, que tienen también a su disposición la edición en inglés.

En 2019 se reeditó la guía en inglés actualizando la información y ampliando el contenido en los aspectos más demandados como la construcción de campos de fútbol y tenis o la existencia de nuevas enfermedades del césped. La acogida ha sido igual de buena en esta segunda edición en la que se han producido 1.000 ejemplares que se han puesto al alcance de clientes, distribuidores, proveedores, *greenkeepers* y *groundsmen*, entre otros técnicos, así como escuelas superiores.

FORMACIÓN INTERNA/EXTERNA SOBRE CÉSPEDES

Durante 2019 se realizaron distintas sesiones formativas en el área del césped impartidas por el director comercial de la unidad de Áreas Verdes, Josep Cirera.

Se impartieron **6 formaciones** sobre el manejo del césped y sobre variedades específicas de Semillas Fitó adaptadas a las necesidades de distintas zonas en el territorio español.

Se realizaron más de **10 jornadas técnicas** en nuestro campo de ensayo de Cabrera de Mar con visitantes tanto nacionales como internacionales.

Recibimos unas **20 visitas corporativas** a nuestras instalaciones de clientes de todo el mundo para conocer nuestro proceso de selección, control de calidad y servicio.



También se realizó **un webinar en el Campus del Césped** para hablar sobre la importancia del control de calidad en céspedes.

SAPIENS DEL TOMATE



De la semilla al plato: todo sobre el tomate en el nuevo libro de elBulli Foundation y Semillas Fitó.

El *Sapiens del tomate* es un proyecto de investigación que surge de la mano de Semillas Fitó y elBulli Foundation para comprender qué es el tomate desde un punto de vista holístico e interconectado. El *Sapiens del tomate* forma parte de la Bullipedia, el gran proyecto del chef Ferran Adrià que consiste en crear la mayor enciclopedia multiformato de la restauración gastronómica del mundo occidental. «Este no es un libro de recetas, sino un libro para el conocimiento», afirma el chef Ferran Adrià.



El libro ha sido escrito por la periodista Mireia Nicolás. Los especialistas en tomate de Semillas Fitó, Germán Anastasio (*Tomato Global Crop Coordinator*), José Antonio Rozas (*Tomato Breeder*) y Marta Fernández (*Asistente de Laboratorio*), le han pro-

porcionado la información científico-técnica del tomate, mientras que elBulli Foundation ha aportado la visión cultural y culinaria del fruto. Así se suman el conocimiento agronómico de Semillas Fitó y la experiencia gastronómica de elBulli Foundation para explicarnos cómo ha evolucionado el tomate, tanto su fruto como su uso en la cocina, y su peso en la política o el arte. Se analiza el tomate desde diferentes perspectivas: no solo como producto, sino también el ecosistema en el que nace y se elabora, desde su producción hasta su llegada al consumidor, a través de una visión de 360 grados. Mediante el método de análisis multidisciplinario *Sapiens* se emprende un viaje que empezó hace miles de años en América y que aún no ha acabado.

El *Sapiens del tomate* materializa el compromiso social que une a Semillas Fitó con elBulli Foundation. Partiendo del fruto más producido y mejor valorado en todo el mundo, Semillas Fitó pretende dar así un paso más en el camino hacia la continua transformación de la industria agroalimentaria a través de las semillas, y ofrecer nuevo conocimiento a la restauración gastronómica en particular y a otras disciplinas en general: a la botánica, a la química, al comercio, entre muchas otras.



APOYO A ORGANIZACIONES SOCIALES DE NUESTRO TERRITORIO



HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU



En diciembre de 2019 colaboramos con el hospital Sant Joan de Déu de Barcelona en la recogida de fondos para la investigación de enfermedades infantiles graves. En los centros de Fitó Barcelona, Cabrera y Barbens facilitamos las pulseras «Pequeños valientes» y los lápices con semillas «Siembra esperanza» a disposición de todas aquellas personas –internas o externas a la empresa– que quisieran aportar su granito de arena. Conseguimos recaudar 650€ en beneficio de la investigación.

FUNDACIÓ PERE TARRÉS



Asimismo, en Semillas Fitó también colaboramos con la Fundación Pere Tarrés desde hace varios años y en diferentes proyectos. Concretamente en Navidades de 2019, participamos en la campaña de recogida de alimentos y materiales destinados a los niños y niñas vulnerables del barrio de Poble Nou en Barcelona, donde se encuentra nuestra sede central.



DERECHOS HUMANOS Y POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN



En el grupo PHF, el respeto a los derechos humanos es un valor fundamental. Nunca se ha registrado ninguna vulneración en este sentido. Como se ha explicado en varios apartados de este mismo informe, el Grupo tiene presencia en varios países del mundo, dentro y fuera de la UE. Siempre se ha respetado la legislación vigente en el país destino además de las prácticas habituales de buena conducta propias de nuestra cultura de origen.

En cuanto a las medidas contra la corrupción y el soborno en particular, una de las normas del Grupo PHF es la no aceptación de regalos en ninguna forma por parte de proveedores ni clientes. En los casos en los que un trabajador recibe un regalo en forma física –un caso típico son los regalos alrededor de las fechas de Navidad– cuya devolución representa una dificultad, la política de la empresa

es hacer entrega del regalo en cuestión al departamento de RR.HH. Ese departamento recoge los regalos que llegan a la empresa durante el año y estos sirven como premios en los concursos entre trabajadores que se organizan el día que se celebra la Navidad en la compañía.

5

ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y REQUISITOS DE LA LEY 11/2018

Indicador GRI y descripción		Contenidos Ley 11/2018	Apartado "Memoria anual 2019"	Páginas	ODS relacionado
Temas generales					
GRI 101 - Fundamentos 2016	--	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de esta memoria	6-7	
GRI 102 - Contenidos generales	102-1 Nombre de la organización	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	ODS 2; ODS 8; ODS 9; ODS 12
	102-3 Ubicación de la sede central	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	
	102-4 Localización de las actividades	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	ODS 10
	102-5 Propiedad y marca jurídica	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	
	102-6 Mercados servidos	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	ODS 10
	102-7 Dimensión de la organización	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. El Grupo PHF	10-11	ODS 8; ODS 9
	102-8 Información sobre empleados y trabajadores	Empleo: Número y distribución de empleados	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	28	ODS 8; ODS 9
	102-13 Participación en asociaciones	Información sobre la sociedad	3. Ejercicio 2019 e) Sociedad	48-53	ODS 4
	102-16 Valores, principios y estándares.	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	2. Acerca de la compañía. Misión y valores	14	ODS 2; ODS 8; ODS 9; ODS 12
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-50 Periodo objeto del informe	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-51 Fecha del último informe	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-53 Punto de contacto para las preguntas sobre el informe	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Metodología: Uso de marcos oficiales	1. Acerca de este informe	6-7	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Metodología: Uso de marcos oficiales	4. Anexo A	70-71	
102-55 Verificación externa	Verificación de la información por un tercero	4. Anexo B	72		
Temas económicos					
GRI 205 - Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	4. Derechos humanos y políticas anticorrupción	67	ODS 16
	205-3 Confirmación de incidentes relacionados con políticas anticorrupción		4. Derechos humanos y políticas anticorrupción	67	ODS 16
Temas medioambientales					
GRI 301 - Materiales	301-1 Materiales usados por peso o volumen	Uso sostenible de los recursos	3.d. Medioambiente. Uso de recursos. Plástico	38-39	ODS 13
GRI 303 - Agua	303-3 Extracción de agua	Uso sostenible de los recursos	3.d. Medioambiente. Uso de recursos. Agua	37	ODS 6
	303-5 Consumo de agua	Uso sostenible de los recursos	3.d. Medioambiente. Uso de recursos. Agua	37	ODS 6
GRI 306 - Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Economía circular y prevención y gestión de residuos	3.d. Medioambiente. Residuos	42-43	ODS 13
Temas sociales					
GRI 401 - Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Empleo: Número y distribución de empleados	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	28-29	
	401-3 Pemesos parentales	Empleo: Organización del trabajo	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	31	
GRI 403 - Salud y seguridad ocupacional	403-1 Representación de los trabajadores en comités empresa de salud y seguridad	Empleo: Salud y seguridad	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	31	
	403-2 Identificación de peligros y accidentes laborales	Empleo: Salud y seguridad	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	31	
GRI 404 - Formación y educación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Empleo: Formación	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	32-33	ODS 4
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados	Empleo: Formación	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	32-33	ODS 4
GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Empleo: Igualdad	3. Ejercicio 2019 c) Equipo humano	29	ODS 5
GRI 412 - Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DD.HH.	Información sobre el respeto a los DD.HH.	4. Derechos humanos y políticas anticorrupción	67	ODS 16
GRI 413 - Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local	Información sobre la sociedad	3. Ejercicio 2019 e) Sociedad	65	ODS 16

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción y gozan de consenso mundial. A continuación, se detallan los Diez Principios, y se indica en qué parte del informe se hace mención de cada uno de ellos.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Ver «Información sobre cuestiones relativas a los Derechos Humanos» (página 67)
Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	

NORMAS LABORALES

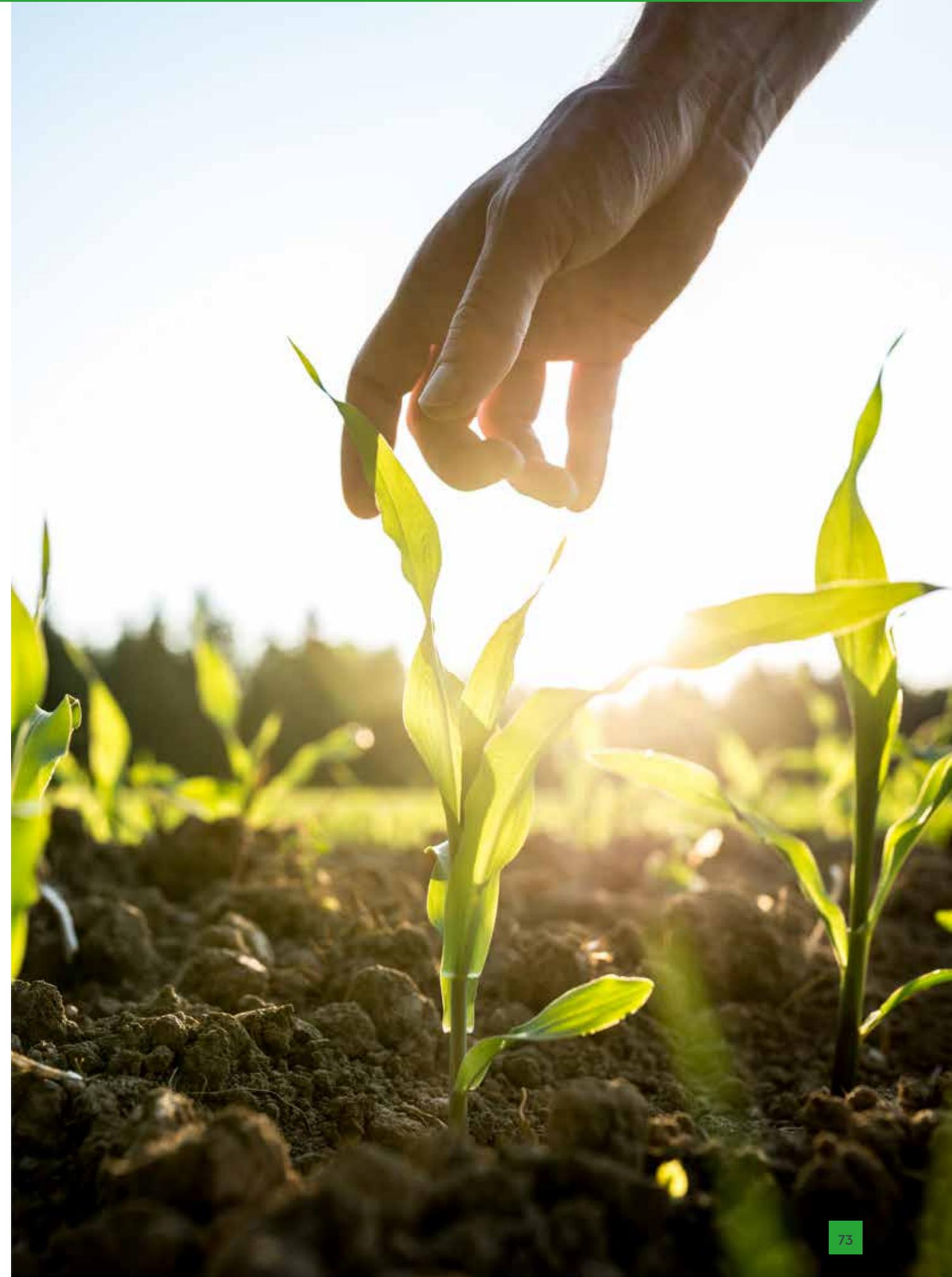
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Ver «Información sobre cuestiones relativas al personal» (páginas 28-35)
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	

MEDIO AMBIENTE

Principio 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Ver «Información sobre cuestiones medioambientales» (páginas 36-45)
Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Ver «Información contra la corrupción y el soborno» (página 67)
---------------------	--	---



VERIFICACIÓN

CARTA DE LOS ACCIONISTAS

**"CARTA MANIFESTACIONES"
EN RELACIÓN AL
INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**

Sr./es. DPMC, S.L.
Ronda General Mitre, 145 – 1º2º
08022 Barcelona
España.

Barcelona, 19 de marzo de 2020

En relación con el examen que están realizando de las Cuentas Anuales de esta Entidad, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, por la presente les manifestamos que, según nuestro leal saber y entender:

1. Los miembros del Consejo de Administración, de PHF, S.L. somos los responsables de la formulación de las Cuentas Anuales en la forma y los plazos establecidos en la normativa vigente.
2. Las Cuentas Anuales han sido obtenidas de los registros de contabilidad de PHF, S.L., las cuales reflejan la totalidad de sus transacciones y de sus activos y pasivos, mostrando la imagen fiel de su situación financiero-patrimonial al 31 de diciembre de 2019, así como el resultado de sus operaciones y los cambios habidos en su situación financiera durante el ejercicio 2019 de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados, aplicados uniformemente.
3. No tenemos conocimiento de incumplimientos o posibles incumplimientos de la normativa legal de aplicación a la Sociedad, cuyos efectos deban ser considerados en las cuentas anuales o puedan servir de base para contabilizar pérdidas o estimar contingencias.
4. No tenemos conocimiento de la existencia de errores e irregularidades significativas que afecten a las cuentas anuales, así como de la existencia de ninguna irregularidad que haya afectado al control interno, ni de situaciones de este tipo que hubiera estado implicada la Dirección de la entidad.
5. Los únicos compromisos, contingencias y responsabilidades a la fecha de cierre son los reflejados en las Cuentas Anuales.
6. PHF, S.L. no tenía, ni tiene en proyecto, ninguna decisión que pudiera alterar significativamente el valor contabilizado de los elementos de activo y de pasivo, que tengan un efecto en el patrimonio, y en la información no financiera revelada en las Cuentas Anuales.
7. Entre el día de la formulación de las Cuentas Anuales y la fecha de esta carta, no ha ocurrido ningún hecho, ni se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que pudiera afectar, significativamente, a las Cuentas Anuales y que no esté reflejado en las mismas.
8. La Entidad no tenía, ni tiene en este momento pasivos contingentes en curso, de los que pudieran derivarse pagos por penalizaciones de importancia, al amparo de la legislación vigente, que no estén ya reflejadas en las cuentas anuales.

9. La Sociedad no tiene compromisos por prestaciones laborales similares de los que puedan derivarse obligaciones futuras, adicionales a las indicadas en las Cuentas Anuales.
10. La Sociedad ha llevado a cabo todas sus operaciones con terceros de una forma independiente realizando sus operaciones en condiciones normales de mercado y en libre competencia.
11. Cuando fuera aplicable, el informe de gestión contiene toda la información requerida por la legislación vigente.



ELISABET FITÓ BAUCELLS

Consejera y Directora Ejecutiva de PHF, S.L.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



Dirección por Misiones, S.L.
Ronda General Mitre, 145 - 1º 2º
08022 Barcelona

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado de Productos Hortícolas Fitó, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2018

A los accionistas de Productos Hortícolas Fitó, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, el EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 de Productos Hortícolas Fitó, S.A. (en adelante, PHF) y sus sociedades dependientes (en adelante, Semillas Fitó), que forma parte del Informe de Gestión de 2018.

El contenido de Informe de Gestión incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información contenida en la tabla "Vinculación Ley 11/2018 con GRI" incluida en el Informe de Gestión consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido de este, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente (Ley 11/2018 publicada en el BOE el 29 de Diciembre de 2018) y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Vinculación Ley 11/2018 con GRI" del citado Informe de Gestión, así como los objetivos de desarrollo sostenible aprobados por la Organización de las Naciones Unidas en 2015.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error. Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Reg. Mer Barcelona, T. 39.925, F. 206., H. M -357.040, Inscrp. 1.
N.I.F. B-64660780



Dirección por Misiones, S.L.
Ronda General Mitre, 145 - 1º 2º
08022 Barcelona

Los procedimientos que hemos realizados a efectos de este encargo se basan a nuestro juicio profesional y han consistido en la formulación de preguntas a la Dirección y los miembros que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad dominante para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis realizado por PHF, S.A. y descrito en el capítulo "Contribución a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de muestras, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de PHF, S.A. correspondiente al ejercicio anual 2018, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los estándares GRI seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las "referencias bibliográficas" del citado Informe de Gestión consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría en los términos previstos en la normativa reguladora de auditoría vigente en España.

DPMC - Dirección por Misiones, S.L.
Nuno Santos Pitta
10 de marzo de 2019

Reg. Mer Barcelona, T. 39.925, F. 206., H. M -357.040, Inscrp. 1.
N.I.F. B-64660780



